

ABSTRAK

MINAT GENERASI MILENIAL TERHADAP OLAHAN IKAN BANDENG TAMBAK PRESTO, OTAK-OTAK DAN ASAP DI KABUPATEN SIDOARJO

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah benar minat konsumsi generasi milenial terhadap ikan rendah, dan untuk mengetahui minat generasi milenial terhadap ikan terutama olahan ikan bandeng tambak presto, otak-otak dan asap di Kabupaten Sidoarjo. Subjek dalam penelitian ini adalah generasi milenial yang lahir pada tahun 1977-1997 atau berumur 21 hingga 42 tahun. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode triangulasi dengan cara membagikan kuesioner dalam memilih informan dan informan yang dipilih akan diwawancarai. Peneliti membagi empat kategori tema yaitu karakteristik generasi milenial, minat, faktor minat dan olahan ikan bandeng, pada setiap tema dibagi menjadi beberapa sub-tema, lalu dalam pengolahan data peneliti menggunakan metode Miles dan Huberman berupa pengkodean tema, lalu data disajikan dan terakhir adalah penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa minat generasi milenial terhadap olahan ikan bandeng tambak presto, otak-otak dan asap di Kabupaten Sidoarjo rendah, generasi milenial lebih memilih makanan cepat saji atau olahan daging dan ayam, diantara olahan ikan bandeng tambak presto, otak-otak bandeng dan asap generasi milenial lebih menyukai ikan bandeng tambak presto dibanding otak-otak dan asap. Faktor utama yang mempengaruhi minat generasi milenial adalah faktor prodak yaitu rasa dari prodak, lalu generasi milenial di Kabupaten Sidoarjo berharap adanya inovasi olahan ikan bandeng yang mengikuti tren di Kabupaten Sidoarjo.

Kata Kunci: Kabupaten Sidoarjo, Minat Generasi Milenial, Olahan Ikan Bandeng.

ABSTRACT

THE INTEREST OF MILLENNIAL GENERATION TOWARDS STEAMED DYKE MILKFISH, MILKFISH CAKE AND SMOKED MILKFISH IN SIDOARJO REGENCY.

The purpose of this research was to find out whether the interest of consumption of millennial generation towards fish was low and to find out the millennial generation's interest in fish, especially presto, milkfish cake and smoked milkfish fishpond in sidoarjo sub-regency. The subjects in this research were millennial generation born to 1977-1997 or aged 21 to 42 years. Data accumulation techniques in this research were conducted using the triangulation method by distributing questionnaires in selecting informants and selected informants will be interviewed. The researcher divided four themes categories namely millennial generation characteristics, interests, interest factors and products varian of milkfish, in each theme divided into several sub-themes, then in data processing researchers used the Miles and Huberman methods in the form of theme coding, then data was presented and finally the withdrawal the conclusion, from the results of the research obtained, it can be concluded that the millennial generation's interest in presto, milkfish cake and smoked process of milkfish fishpond in Sidoarjo regency is low, the millennial generation prefers fastfood or meat and chicken products, among presto, milkfish cake and smoked of milkfish fishpond the millennials generation prefer presto milkfish compared to the milkfish cake and smoked milkfish. The main factors that influence the interest of the millennial generation are product factors, which is taste from the products, then the millennials generation in sidoarjo regency hopes that there will be innovations in milkfish processing that follow the trend in Sidoarjo Regency.

Keywords: Sidoarjo Regency, Milkfish products interest, Millenials Interest.