

ABSTRAK

“Perancangan Identitas *Brand* dan Media Promosi Untuk Bisnis *Merchandise K-pop*”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka untuk pembuatan identitas brand dan media promosi untuk bisnis merchandise K-pop. Hal tersebut diperuntukan untuk memberikan identitas merek dan meningkatkan *awareness* kepada calon konsumen terhadap brand baru. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah dengan penggalian data primer melalui wawancara kepada *expert* dan *extreme user* dan juga melalui keusioner *online*. Serta penggalian data sekunder yaitu studi literatur dan internet dengan harapan untuk menghasilkan identitas brand dan media promosi yang dapat menjangkau target market.

Kata kunci: Brand, identitas brand, Media promosi, K-pop merchandise

ABSTRACT

“Perancangan Identitas *Brand* dan Media Promosi Untuk Bisnis *Merchandise K-pop*”

This design was done in order to create brand identity and promotional media for k-pop merchandise business. To provide brand identity and increase awareness of consumers. The method used for this study was using The method used for this study was using primary data through interviews to experts and extreme users and also through online questionnaires and secondary data from literatures and internet study in the hope to generate identity and promotional media that can suited best to the target audience.

Keywords: Brand, Promotional media, Brand identity, K-pop merchandise