

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BRAND IDENTITY ATTITUDE MELALUI

PROMOSI MEDIA SOSIAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Desain Strata Satu

Oleh:

NAMA : INTAN TITO A.

NIM : 20312901



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2019**