

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	2
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	3
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	4
KEPENTINGAN AKADEMIS .....	4
KATA PENGANTAR.....	6i
ABSTRAK .....	7i
ABSTRACT .....	8
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Pengembangan (Tujuan Perancangan) .....	3
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	3
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan) .....	4
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan).....	4
1.7. Definisi Istilah .....	5
1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan) .....	6
<b>Bab II Kajian Pustaka .....</b>	<b>7</b>
<b>Bab III Metode Pengembangan .....</b>	<b>16</b>
3.1. Model Pengembangan.....	16
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual) .....	17
3.2.1 Konsep Gaya Desain.....	18
3.2.2 Konsep Pemilihan Media .....	19
3.2.3 Program Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4. Anggaran Belanja Desain .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Uji Coba Produk (prototype) .....	24
3.3.1. Desain Uji Coba (alternatif solusi desain) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2. Subjek Coba (responder/ expert user & extreme user).....	28
3.3.3. Jenis Data (metode penggalan data) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4. Instrumen Pengumpulan Data .....	29
<b>Bab IV Hasil Pengembangan .....</b>	<b>31</b>
4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan data kuantitatif & kualitatif) ...	31
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data) .....	43
4.3. Revisi Produk (Final Design) .....	45
<b>Bab V Penutup .....</b>	<b>49</b>
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain) .....	49
5.2. Saran Pemanfaatan, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	53
<b>Daftar pustaka .....</b>	<b>55</b>

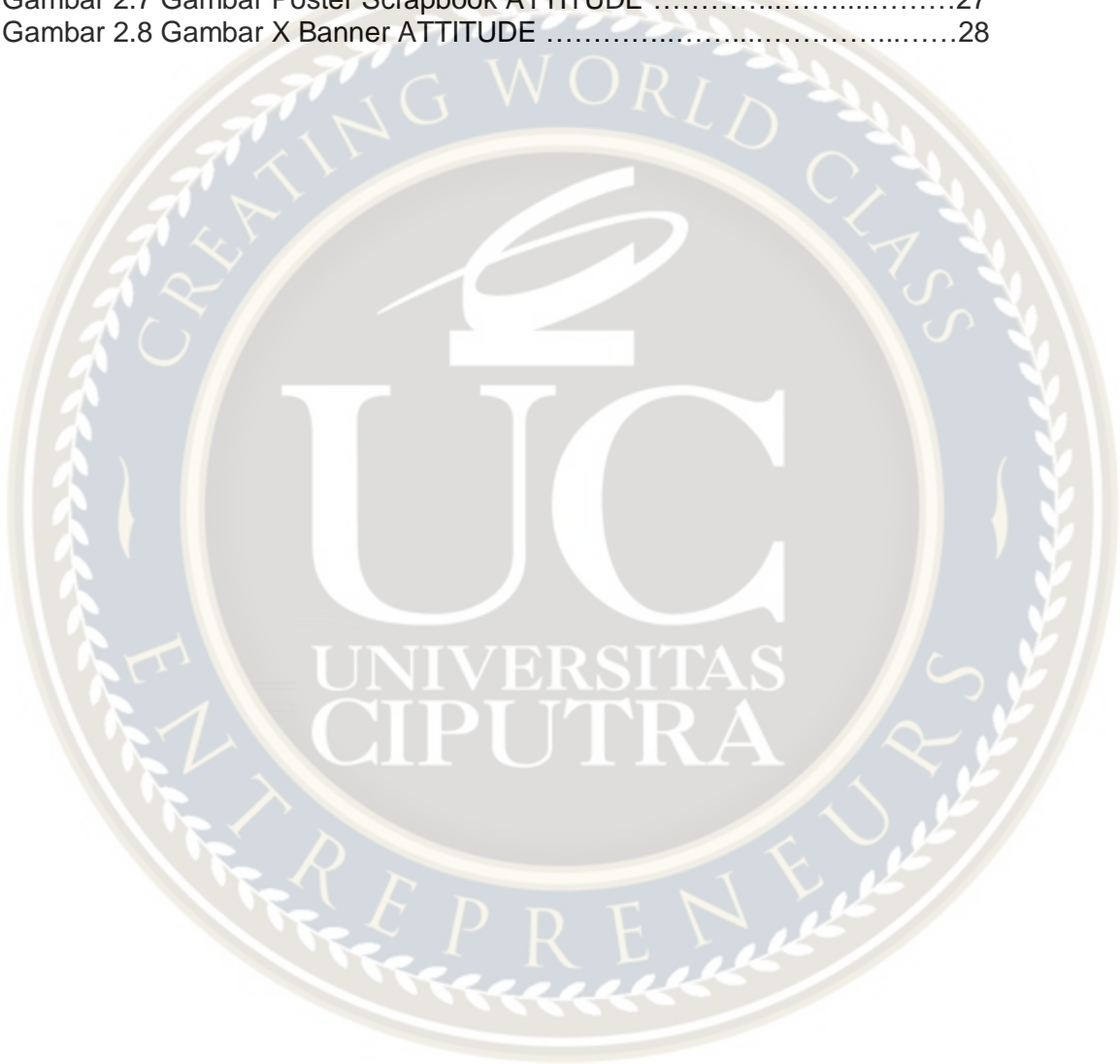
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Diagram perancangan .....	6
Tabel 2.1 Tabel Komponen Desain .....	18
Tabel 3.1 Tabel Jadwal Media Promosi .....	21
Tabel 3.2 Tabel Biaya Media Promosi .....	23
Tabel 4.1 Instrumen Pengumpulan Data .....	29
Tabel 5.1 Preview Extreme user pada desain media produksi .....	32
Tabel 5.2 Preview Extreme user pada Instagram .....	33
Tabel 5.3 Preview Extreme user pada desain promosi kesesuaiannya .....	34
Tabel 5.4 Preview Extreme user pada Brand Image percaya diri .....	35
Tabel 5.5 Preview Extreme user pada media promosi,memberikan kesan .....	36
Tabel 5.6 Preview Extreme user pada media promosi, memberikan pesan .....	37
Tabel 6.1 Preview Expert user pada kemasan .....	38
Tabel 6.2 Preview Expert user pada desain efektif .....	39
Tabel 6.3 Preview Expert user pada desain media promosi .....	40
Tabel 6.4 Preview saran .....	41
Tabel 6.5 Preview Saran .....	43
Tabel 7.1 Preview Final Design .....	48
Tabel 8.1 Preview Sebelum&Sesudah .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Brosure Attitude.....	25
Gambar 2.2 Gambar Colour Pallet dan Packaging.....	25
Gambar 2.3 Gambar Sosial media ads and testimonial ATTITUDE .....	25
Gambar 2.4 Gambar Email Letter ATTITUDE .....	26
Gambar 2.5 Gambar Pop ATTITUDE .....	26
Gambar 2.6 Gambar Pouch Merchandise ATTITUDE .....	27
Gambar 2.7 Gambar Poster Scrapbook ATTITUDE .....	27
Gambar 2.8 Gambar X Banner ATTITUDE .....	28



**DAFTAR LAMPIRAN**







