

ABSTRAK

PERANCANGAN BRAND IDENTITY INDYSTRIES TERHADAP DECK SKATEBOARD BESERTA MEDIA PROMOSINYA

Penelitian ini mengambil tema hubungan antara karya desain komunikasi visual dengan pengembangan wirausaha di bidang olahraga *skateboard*. Bisnis ini lebih mengutamakan jasa *custom deck* yang mengacu pada DIY (*Do It Yourself*). *Skateboarding* merupakan olahraga ekstrim yang berasal dari Amerika Serikat, olahraga ini merangkul berbagai kalangan, usia, tren, gaya berpakaian (*fashion*), musik, dan seni. Metode penelitian yang dilakukan adalah gabungan dari kualitatif dan studi literatur serta wawancara dari narasumber yang benar-benar paham dengan dunia *skateboarding*. Diharapkan dari penelitian ini, bisnis *custom deck skateboard* INDYSTRIES mampu merangkul kembali komunitas-komunitas *skateboard* di Indonesia dan mendapat tanggapan positif kedepannya.

Kata Kunci: *skateboard, deck, modif, desain, pelanggan potensial, skater*

