

Daftar pustaka

- Ampangallo Febriwanti, Jeanne Ellyawati. 2014. Pengaruh Atmosfer, Desain Layout, Gairah Emosional dan Sikap Konsumen Toko Online Terhadap Minat Beli, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Awad, Sarah H et, al. (2017). *The Street Art of Resistance*.
- Biaudet, Tomas. (2017). *Branding for Start Up: A Focus on the Brand Identity*.
- Carter, Rob et, al. (2015). *Typographic Design: Form and Communication 6th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cliver, Sean. (2013). *The Disposable Skateboard Bible*. Cetakan Ketiga. New York: Gingko Press.
- Cliver, Sean. (2014). *Disposable: A History of Skateboard Art*. Cetakan Ketiga. New York: Gingko Press.
- Das, Enny. (2014). *Logo Design in Marketing Communications*.
- David, Gareth. (2016). *Beginners Guide to Graphic Design*. Amerika Serikat: TastyTuts.
- Design Action. (2013). *Know Logo*. Cetakan Ketiga. Amerika Serikat: Design Action Collective.
- Dyah Utami, Agustin. (2015). Facebook Sebagai Media Promosi.
- Febriyanto, Erick .(2017). Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2.
- Fuchs Christian. (2017). *Social Media: A Critical Introduction*. London: SAGE.
- Hakki, Ismail. (2013). *The Effects of Font Type Choosing on Visual Perception and Visual Communication*.
- Hardisty, J. Namdev. (2014). *New Skateboard Graphics*. Cetakan Kedua. Minnesota: Mark Batty Publisher.
- Indika. Deru. (2017). Jurnal Bisnis Terapan: Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen.

- Lestari, Puji .(2018). Maksimalkan Fungsi Merchandise Sebagai Media Promosi.
- Listya Ariefika. 2016. Bukan Sekadar Hiasan: Gaya Grafis Khas Sebagai Identitas Visual Korporat. Jurnal Desain. Volume 3 Nomor 2. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI. Jakarta Selatan.
- Park, C. Whan et, al. (2013). *The Role of Brand Logos in Firm Performance*.
- Phillips, Jim. (2013). *The Skateboard Art of Jim Phillips*. Cetakan Ketiga. Los Angeles: Schiffer Publishing.
- Puskarevic, Irma et al. (2014). *Visual Analysis of Typeface Management in Brand Identity*.
- Rahman, Fahmie. (2014). Pengaruh *Brand Identity* Terhadap *Brand Awareness*.
- Rosita, Linda. (2014). Berbagai Macam Fungsi Poster.
- Silvana, Hana. (2014). Penggunaan X-Banner Dalam Promosi Layanan Perpustakaan.
- Wahyuningrum, Restu. (2017). Voucher Media Promosi Efektif.
- Wheeler, Aima. (2013). *Designing Brand Identity*. Cetakan Kedua. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wigan, Mark. (2013). *The Visual Dictionary of Illustration*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Yadav, Pretti. (2014). *Typography as a Statement of Design*.