

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Brainly.co.id (diakses tanggal 6 Maret 2019)
- Hakim, B. (2007). *Ngobrolin Iklan Yuk*. Yogyakarta: Galangpress Group.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- <https://kbbi.web.id> (diakses tanggal 28 Februari 2019)
- Ikbar, Y. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif: Panduan Membuat Tugas Akhir/Karya Ilmiah*. Bandung: Refika Aditama.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging : Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Kimura, A., Wada, Y., Masuda, T., Goto, S., Tsuzuki, D., Hibino, H., ... Dan, I. (2013). *Memory color effect induced by familiarity of brand logos*. *PloS one*, 8(7), e68474. doi:10.1371/journal.pone.0068474
- Kolah, A. (2013). *Guru in a Bottle: Pemasaran Berdampak Tinggi yang Memberikan Hasil*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kolster, T. (2012). *Goodvertising*. London: Thames & Hudson Ltd.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: 15 Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Listyawati, I. H. (2016). *Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen*. *JBMA*, 3(1).
- Margono, S. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marketing.co.id (diakses tanggal 4 Maret 2019)
- Martiman. (2014). *Strategi Pemasaran Barang dan Jasa Perusahaan Melalui Media Iklan*. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 2(2).
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Permana, F. T. (2014). *Penerapan Peta Kendali Kecacatan (P) untuk Produk Makanan Ringan Wafer pada PT Kaldu Sari Nabati* (Doctoral dissertation, Universitas Widayatama).

- Pinterest.com (diakses tanggal 3 Maret 2019)
- Plazakamera.com (diakses tanggal 6 Maret 2019)
- Rahman, F. (2014). *Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness Dengan Studi pada Nike*. UI Library, Naskah Ringkas.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Sadiman, A. S. (2011). *Media Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Stefanie, R. (2013). *Respon Pengunjung Terhadap Media Brosur Jatim Park 2*. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3).
- Sulianta, F. (2015). *Rahasia Berbisnis ala Sosial Media*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Susetyarsi, Th. (2012). *Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship dan Publisitas*. *Jurnal STIE Semarang*, 4(1).
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna: Penerapan pada Desain*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Wijaya, Z. T. (2013). *Penyusunan dan Implementasi Strategi Branding Produk Kuliner dalam Membentuk Brand Knowledge sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Madiun*. E-journal UAJY.
- www.dictio.id (diakses tanggal 4 Maret 2019)
- www.dictionary.com (diakses tanggal 28 Februari 2019)
- www.google.com (diakses tanggal 4 Maret 2019)
- www.jagodesain.com (diakses tanggal 3 Maret 2019)
- www.strategicbusinessinsight.com (diakses tanggal 4 Maret 2019)
- www.welchsgig.com (diakses tanggal 28 Februari 2019)
- www.wikipedia.com (diakses tanggal 28 Februari 2019)