

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
Bab I Pendahuluan	16
1.1. Latar Belakang Masalah	16
1.1.1. Preliminary Brand Audit.....	17
1.1.2. Preliminary Competitor Audit.....	18
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan).....	21
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	21
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan)	22
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan)	22
1.7. Definisi Istilah	22
1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan).....	24
Bab II Kajian Pustaka.....	25
2.1. Sumber Pustaka	25
2.2. Hasil Kajian Pustaka	27
2.2.1. Teori <i>Brand, Brand Identity & Brand Awareness</i>	27
1. <i>Brand</i>	27
2. <i>Brand Identity</i>	27
3. <i>Brand Awareness</i>	30
2.2.2. Teori Logo	31
2.2.3. Teori Warna	31
2.2.4. Teori Tipografi	34
2.2.5. Teori Kemasan	35
2.2.6. Teori STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	37
2.2.8. Teori SWOT	39
2.2.9. Teori Media Promosi.....	41
2.2.10. Teori Makanan Ringan.....	42
Bab III Metode Pengembangan	43
3.1. Model Pengembangan.....	43
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual)	44
3.2.1. Konsep Gaya Desain	45
3.2.2. Konsep Pemilihan Media	52
3.2.3. Program Media	56
3.2.4. Anggaran Belanja Desain	58
3.3. Uji Coba Produk (prototype)	59
3.3.1. Desain Uji Coba (mock-up solusi desain)	59
3.3.3.1. Logo	59
3.3.3.2. Media Sosial.....	60
3.3.3.3. <i>Packaging</i>	61

3.3.3.4. Poster.....	61
3.3.3.5. Brosur.....	62
3.3.3.6. Banner.....	62
3.3.3.7. <i>Voucher</i>	63
3.3.3.8. <i>Paper Bag</i>	63
3.3.3.9. <i>Merchandise</i> (gantungan kunci, pin, <i>notebook</i>).....	64
3.3.3.10. <i>Pop Up Booth</i>	64
3.3.3.11. Transportasi.....	65
3.3.3.12. <i>Graphic Standard Manual</i>	65
3.3.3.13. <i>Apron</i>	66
3.3.3.14. <i>Nametag</i>	66
3.3.3.15. <i>Stationery</i>	67
1. <i>Letterhead</i> (kop surat).....	67
2. Amplop.....	67
3. Kartu nama (<i>business card</i>).....	68
4. Stempel.....	68
5. Pulpen.....	69
3.3.2. Subjek Coba (responden/ expert user & extreme user).....	69
3.3.3. Jenis Data.....	70
3.3.4. Instrumen Pengumpulan Data (Metode penggalan data Primer & Sekunder).....	70
Bab IV Hasil Pengembangan.....	74
4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan data kuantitatif & kualitatif) ..	74
4.1.1. Hasil Penggalan Data Kuantitatif.....	74
4.1.2. Hasil Penggalan Data Kualitatif.....	81
4.1.2.1. Hasil Wawancara <i>Expert User</i>	81
4.1.2.2. Hasil Wawancara <i>Extreme User</i>	87
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data).....	91
4.3. Revisi Produk (Final Design).....	94
Bab V Penutup.....	104
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain).....	104
5.1.1. Logo Crun-Chic.....	104
5.1.2. Media Sosial.....	105
5.1.3. <i>Packaging</i>	105
5.1.4. Poster.....	106
5.1.5. Brosur.....	106
5.1.6. Banner.....	107
5.1.7. <i>Voucher</i>	107
5.1.8. <i>Paper Bag</i>	108
5.1.9. <i>Merchandise</i> (gantungan kunci, pin, <i>notebook</i>).....	108
5.1.10. <i>Pop Up Booth</i>	109
5.1.11. Transportasi.....	109
5.1.12. <i>Graphic Standard Manual</i>	110
5.1.13. <i>Apron</i>	111
5.1.14. <i>Nametag</i>	112
5.1.15. <i>Stationery</i>	112
1. <i>Letterhead</i> (kop surat).....	112
2. <i>Envelope</i> (Amplop).....	113
3. <i>Business card</i> (kartu nama).....	113
4. <i>Invoice</i> (nota).....	114

5. Stempel.....	114
6. Pulpen.....	115
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	115
Daftar Pustaka	116
Daftar Lampiran	118



DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Tabel 1. 1. Metode Perancangan.....	24
Tabel 3. 1. Program Media	57
Tabel 3. 2. Anggaran Belanja Desain	59
Tabel 3. 3. Instrumen Pengumpulan Data	73
Diagram 4. 1. Jenis Kelamin Responden.....	74
Diagram 4. 2. Usia Responden.....	75
Diagram 4. 3. Media sosial yang sering digunakan responden	75
Diagram 4. 4. Kegemaran responden terhadap makanan ringan.....	76
Diagram 4. 5. Intensitas responden mengkonsumsi makanan ringan	76
Diagram 4. 6. <i>Range budget</i> responden membeli makanan ringan	77
Diagram 4. 7. Tempat responden biasa membeli makanan ringan	77
Diagram 4. 8. Pertimbangan responden dalam membeli makanan ringan.....	78
Diagram 4. 9. Persepsi responden terhadap pentingnya visual dan <i>branding</i>	78
Diagram 4. 10. Persepsi responden terhadap pentingnya promosi.....	79
Diagram 4. 11. Penilaian responden terhadap logo Crun-Chic	79
Diagram 4. 12. Penilaian responden terhadap kemasan Crun-Chic.....	80
Diagram 4. 13. Penilaian responden terhadap media promosi Crun-Chic.....	80
Tabel 4. 1. Masukan / saran dari responden untuk Crun-Chic	81
Tabel 4. 2. <i>Trend</i> desain beserta pengaruhnya untuk <i>brand</i> baru	82
Tabel 4. 3. Upaya menciptakan <i>brand image</i> & <i>do's and don'ts</i>	83
Tabel 4. 4. Pengalaman dan proses melakukan <i>branding</i>	84
Tabel 4. 5. Strategi promosi yang tepat dan efektif	85
Tabel 4. 6. Persepsi terhadap nama <i>brand</i> Crun-Chic	85
Tabel 4. 7. Persepsi terhadap desain visual Crun-Chic.....	86
Tabel 4. 8. <i>Insight</i> karakter konsumen.....	87
Tabel 4. 9. Media <i>online</i> yang sering digunakan	87
Tabel 4. 10. Intensitas dan <i>range budget</i>	88
Tabel 4. 11. Bahan pertimbangan membeli makanan ringan	89
Tabel 4. 12. Pengaruh ketertarikan membeli makanan ringan	89
Tabel 4. 13. Persepsi terhadap nama <i>brand</i> Crun-Chic	90
Tabel 4. 14. Persepsi terhadap visual desain Crun-Chic.....	91
Tabel 4. 15. Saran dan masukan untuk <i>brand</i> Crun-Chic.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Produk Ei Salted Egg.....	19
Gambar 1. 2. Produk Krush Krispi.....	20
Gambar 2. 1. <i>Brand Identity Ideals</i>	28
Gambar 2. 2. Warna RGB (<i>additive</i>).....	32
Gambar 2. 3. Warna CMYK (<i>subtractive</i>).....	32
Gambar 2. 4. Warna panas dan warna dingin.....	34
Gambar 2. 5. VALS <i>Framework</i>	38
Gambar 3. 1. <i>Moodboard</i> gaya desain modern <i>pop art</i>	46
Gambar 3. 2. <i>Moodboard</i> gaya desain <i>new simplicity</i>	46
Gambar 3. 3. Contoh <i>logo character</i>	47
Gambar 3. 4. Contoh gaya ilustrasi.....	48
Gambar 3. 5. Contoh fotografi <i>flatlays</i> dan <i>close up</i>	49
Gambar 3. 6. Contoh fotografi interaksi.....	50
Gambar 3. 7. Mood Palet Warna.....	51
Gambar 3. 8. Thumbnail Logo.....	59
Gambar 3. 9. Tigtissue Logo.....	59
Gambar 3. 10. Final Logo.....	60
Gambar 3. 11. Media Sosial Instagram.....	60
Gambar 3. 12. <i>Mock Up Packaging</i>	61
Gambar 3. 13. Poster Crun-Chic.....	61
Gambar 3. 14. Brosur Crun-Chic.....	62
Gambar 3. 15. Banner Crun-Chic.....	62
Gambar 3. 16. <i>Voucher</i> Diskon.....	63
Gambar 3. 17. <i>Paper Bag</i>	63
Gambar 3. 18. <i>Merchandise</i>	64
Gambar 3. 19. <i>Booth</i> Crun-Chic.....	64
Gambar 3. 20. Transportasi Crun-Chic.....	65
Gambar 3. 21. <i>Graphic Standard Manual</i> Crun-Chic.....	65
Gambar 3. 22. <i>Apron</i>	66
Gambar 3. 23. <i>Nametag</i>	66
Gambar 3. 24. <i>Letterhead</i>	67
Gambar 3. 25. Amplop.....	67
Gambar 3. 26. <i>Business Card</i>	68
Gambar 3. 27. Stempel.....	68
Gambar 3. 28. Pulpen.....	69
Gambar 4. 1. Logo Crun-Chic setelah revisi.....	94
Gambar 4. 2. Poster Crun-Chic setelah revisi.....	95
Gambar 4. 3. Brosur Crun-Chic setelah revisi.....	95
Gambar 4. 4. Banner Crun-Chic setelah revisi.....	96
Gambar 4. 5. <i>Packaging</i> Crun-Chic setelah revisi.....	96
Gambar 4. 6. <i>Voucher</i> diskon setelah revisi.....	97
Gambar 4. 7. Sosial Media Crun-Chic setelah revisi.....	97
Gambar 4. 8. <i>Paper Bag</i> Crun-Chic setelah revisi.....	98
Gambar 4. 9. <i>Merchandise</i> Crun-Chic setelah revisi.....	98

Gambar 4. 10. <i>Business Card</i> Crun-Chic setelah revisi	99
Gambar 4. 11. <i>Letterhead</i> Crun-Chic setelah revisi.....	99
Gambar 4. 12. Amplop Crun-Chic setelah revisi.....	100
Gambar 4. 13. <i>Invoice</i> Crun-Chic setelah revisi	100
Gambar 4. 14. Stempel Crun-Chic setelah revisi.....	101
Gambar 4. 15. Transportasi Crun-Chic setelah revisi.....	101
Gambar 4. 16. GSM Crun-Chic setelah revisi.....	102
Gambar 4. 17. <i>Apron</i> Crun-Chic setelah revisi	102
Gambar 4. 18. <i>Booth</i> Crun-Chic setelah revisi	103

Gambar 5. 1. Logo Crun-Chic.....	104
Gambar 5. 2. Media Sosial Instagram	105
Gambar 5. 3. <i>Packaging</i> Crun-Chic.....	105
Gambar 5. 4. Poster Crun-Chic	106
Gambar 5. 5. Brosur Crun-Chic	106
Gambar 5. 6. Banner Crun-Chic	107
Gambar 5. 7. <i>Voucher</i> Diskon.....	107
Gambar 5. 8. Paper Bag	108
Gambar 5. 9. <i>Merchandise</i>	108
Gambar 5. 10. <i>Booth</i> Crun-Chic	109
Gambar 5. 11. Transportasi Crun-Chic.....	109
Gambar 5. 12. <i>Graphic Standard Manual</i> Crun-Chic.....	110
Gambar 5. 13. <i>Graphic Standard Manual</i> Crun-Chic.....	111
Gambar 5. 14. <i>Apron</i>	111
Gambar 5. 15. <i>Nametag</i>	112
Gambar 5. 16. <i>Letterhead</i>	112
Gambar 5. 17. Amplop.....	113
Gambar 5. 18. <i>Business Card</i>	113
Gambar 5. 19. <i>Invoice</i>	114
Gambar 5. 20. Stempel.....	114
Gambar 5. 21. Pulpen.....	115