

ABSTRAK

“PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* UNTUK *SENDWISH PACKAGING* BESERTA MEDIA PROMOSINYA”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka pembuatan *Sendwish Packaging* untuk pengusaha kreatif dan pengusaha pemula di Surabaya. Untuk memperkenalkan *Sendwish Packaging* kepada masyarakat Surabaya, maka dilakukan perancangan identitas merek dan media promosinya. Rancangan ini merupakan salah satu cara mengkomunikasikan produk, pelayanan dan pesan yang ditujukan bagi masyarakat. Elemen-elemen identitas merek dan media promosi yang ada dalam rancangan ini turut berperan dalam menentukan penilaian masyarakat terhadap iklan yang akhirnya membentuk sikap masyarakat terhadap *Sendwish Packaging*.

Kata kunci: Kreatif, Kemasan Kreatif, Estetik, Promosi, Identitas Merek

ABSTRACT

“*DESIGNING BRAND IDENTITY FOR SENDWISH PACKAGING AND THE PROMOTIONAL MEDIA*”

This design was carried out in the framework of making Sendwish Packaging for creative entrepreneurs and start up in Surabaya. To introduce Sendwish Packaging to the people of Surabaya, decided to make brand identity and promotional media. This design is the way to communicate Sendwish's product, services, and messages intended for the community. The elements of brand identity and promotional media contained in this design, play a important role in determining the community's assessment of advertising that in the end form the attitude of the community towards Sendwish Packaging.

Keywords: *Creative, Creative Packaging, Aesthetics, Promotion, Brand Identity*