

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERTANYAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan).....	19
1.4 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	19
1.5 Pentingnya Pengembangan (Manfaat Perancangan).....	20
1.6 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan).....	20
1.7 Definisi Istilah.....	21
1.8 Sistematika Penulisan (Metode Perancangan).....	24
<b>Bab II Kajian Pustaka.....</b>	<b>25</b>
2.1. Sumber Pustaka .....	25
2.2. Hasil Kajian Pustaka .....	28
2.2.1. Analisa SWOT .....	29
2.2.2. Teori Target Marketing Strategy .....	29
2.2.3. Brand dan Brand Image.....	35
2.2.4. Brand Identity .....	36
2.2.5. Brand Trust.....	37
2.2.6. Promotion and Business.....	38
2.2.7. Teori Mascot Design.....	40
2.2.8. Teori Graphic Design.....	42
2.2.9. Teori Gaya Desain.....	46
<b>Bab III Metode Pengembangan .....</b>	<b>49</b>
3.1. Model Pengembangan.....	49
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual) .....	49
3.2.1. Konsep Gaya Desain.....	50
3.2.1.1. Konsep Logo.....	51
3.2.1.2. Konsep Layout .....	51
3.2.1.3. Konsep Typography .....	52
3.2.1.4. Konsep Colour Pallete.....	53
3.2.1.5. Konsep Photography Visual .....	55
3.2.1.6. Konsep Mascot Design .....	56
3.2.2. Konsep Pemilihan Media .....	57
3.2.3. Program Media .....	70
3.2.4. Anggaran Belanja Desain .....	71

3.3 Uji Coba Produk (prototype).....	75
3.3.1 Desain Uji Coba (alternative solusi desain).....	77
3.3.1.1. Logo .....	77
3.3.1.2. Mascot Design .....	79
3.3.1.3. Letterhead .....	82
3.3.1.4. Standard Envelope .....	82
3.3.1.5. A4 Envelope .....	83
3.3.1.6. Folder .....	83
3.3.1.7. Business Card .....	84
3.3.1.8. Stamp .....	85
3.3.1.9. ID Card .....	85
3.3.1.10. Notebook .....	86
3.3.1.11. Digital Versatile Disc .....	86
3.3.1.12. Uniform .....	87
3.3.1.13. Transportation .....	87
3.3.1.14. Instagram Feeds .....	88
3.3.1.15. Instagram Stories .....	89
3.3.1.16. Poster .....	90
3.3.1.17. Brochure .....	90
3.3.1.18. Catalogue .....	91
3.3.1.19. Merchandise .....	91
3.3.1.20. Website .....	92
3.3.1.21. Booth .....	93
3.3.1.22. Standing Banner .....	94
3.3.1.23. Line Sticker .....	95
3.3.1.24. Gift Voucher .....	96
3.3.1.25. Broadcast Message .....	96
3.3.1.26. T-Banner .....	97
3.3.2. Subjek Coba (responden / expert user & extreme user).....	98
3.3.3. Jenis Data (metode penggalan) .....	102
3.3.4. Instrumen Pengumpulan Data (Metode penggalan data primer & sekunder) .....	103
<b>Bab IV Hasil Pengembangan.....</b>	<b>107</b>
4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan data kuantitatif & kualitatif) .....	107
4.1.1. Hasil Data Kuantitatif .....	107
4.1.2. Hasil Data Kualitatif .....	111
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data) .....	134
4.3. Revisi Produk (Final Design).....	136
<b>Bab V Penutup .....</b>	<b>139</b>
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain).....	139
5.1.1. Brand Concept (Big Idea) .....	139
5.1.2. Graphic Standard Manual .....	140
5.1.3. Brand Marketing Application on Corporate Assets .....	143
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	158
Daftar Pustaka .....	161