

ABSTRAK

“PERANCANGAN RE-BRANDING GIFT2GO PROMOTION”

Merchandise merupakan salah satu media branding dan promosi bagi perusahaan. Karena pentingnya pengaruh merchandise sebagai branding perusahaan, muncullah banyak perusahaan yang berfokus pada pembuatan merchandise perusahaan dan terciptalah persaingan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui branding seperti apa yang harus dilakukan perusahaan agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Populasi penelitian ini adalah klien perusahaan di Jakarta. Penentuan subjek tersebut dilakukan secara spesifik hanya kepada *Person in Charge* marketing perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dan kuantitatif terhadap objek penelitian. Instrumen pengambilan data pengamatan langsung dan juga penyebaran kuisisioner yang dilakukan dengan tatap muka. Hasil dari penelitian ini didapatkan kesimpulan pentingnya *rebranding*, dan adanya peluang yang bagus dalam usaha *merchandising*

Kata kunci: Branding, rebranding, merchandise.

ABSTRACT

“VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR REBRANDING GIFT2GO PROMOTION”

Merchandise is one of the promotion media for corporation. Since the importance of merchandise's influence for corporation's branding, there's many company whom specialized in merchandise making and there's competition. This study's goal is to know what kind of branding should do for company to survive and rivaled their competitor. The study's population specifized to client's company in Jakarta and the person in charge for company's marketing. With qualitative and quantitative method to research's object. The instrument for data sampling from observation and questionnaire with the help of online media. The result from this research is the importance of rebranding and the opportunity in merchandising business.

Keywords: brand, rebranding, merchandise.