

ABSTRAK

“PERANCANGAN BRAND IDENTITY BAGI BISNIS VAPE LEATHER SLEEVE DAN MEDIA PROMOSINYA”

Perancangan ini dilakukan untuk melihat efektifitas *brand identity* terhadap *start-up* bisnis. Memiliki *brand identity* dapat membantu kostumer lebih mudah dalam menentukan pilihan dikarenakan *brand identity* dapat membantu mengelola persepsi dari sebuah perusahaan dan membedakannya dengan kompetitor (Alina Wheeler, 2013). Logo merupakan salah satu pemegang peran penting dalam *brand identity* yang bisa berguna sebagai penggambaran awal sebuah brand atau pembeda *brand* yang satu dengan *brand* yang lain. Logo merupakan elemen grafis untuk mengidentifikasi satu perusahaan/ layanan/ produk. Di dalam logo terdapat elemen-elemen yang terdapat seperti gambar, kata-kata, bentuk dan warna dapat dikombinasikan agar dapat menyampaikan sikap dan *value* dari sebuah perusahaan (Victor Adir, 2013). Oleh karena itu, *brand identity* merupakan hal yang penting karena konsumen kebanyakan bisa mengidentifikasi dari sebuah *brand* dalam sekilas bahkan sebelum logo muncul atau bahkan sebelum membaca tulisan. Selain *brand identity*, pemilihan media promosi juga tidak kalah penting. Media promosi yang banyak digunakan oleh target market atau kalangan umum adalah instagram. Menurut Tom Funk sosial media (instagram) dapat mempengaruhi *awareness* konsumen terhadap suatu *brand*, mempengaruhi *research* konsumen sebelum melakukan pembelian dan dapat meningkatkan keinginan konsumen untuk mencoba produk baru, dan menginspirasi keputusan dalam membeli serta rekomendasi. Bukan hanya pemilihan media saja yang penting tetapi konten didalam tersebut juga harus mendukung pesan promosi yang ingin disampaikan. Daya tarik pelanggan juga bisa ditingkatkan melalui desain dari konten tersebut seperti foto dan desain yang diterapkan. Dengan demikian penelitian ini dibuat untuk menjadi solusi dari perancangan *brand identity* yang sesuai dengan bisnis *Vape Leather Sleeve* beserta media promosinya, agar produk dapat dikenal oleh kostumer.

Kata kunci: *Brand*, *Brand identity*, logo, sosial media

ABSTRACT

“Designing brand identity for vape leather sleeve business and promotional media”

This paper is design to observe the effectivity of brand identity for start-up business. By having the brand identity helps the business to administer the image of the business and differentiated your brand with other brand with similar product (Alina Wheeler, 2013). Logo is one of the important point to build brand identity. Brand identity can be use for knowing the worthof the brand. Logo is a graphical element for identification a businesses, services, products. To build a logo there are many elements that can be used, such as pictures, words, shapes, and colors. And those things can be combine to delivered the attitude and the value of the business (Victor Adir, 2013). Therefore brand identity is the most iimportant thing, because most of the costumer can identify a brand in a second even when the logo haven't shown up or even the message. Other than brand identity, the selection of the media is also important. Promotional media that used by many of our target markets or in general is instagram. As Tom Funk said social media (Instagram) can influence the awarness of customer towards the brand. Social media also can influence customer reasearch before they doing transcation and also can increases the chance of customer trying new things and insipre them to buy certain things. The content of the media must support the promotional message within. Customer attraction can be increase by designing the content and the photos of the product. Furthermore this research is created to become the solution from designing brand identity that suitable with vape leather sleeve business and it's promotional media, so the product can be known by the customer.

Keywords: Brand, Brand identity, logo, social media