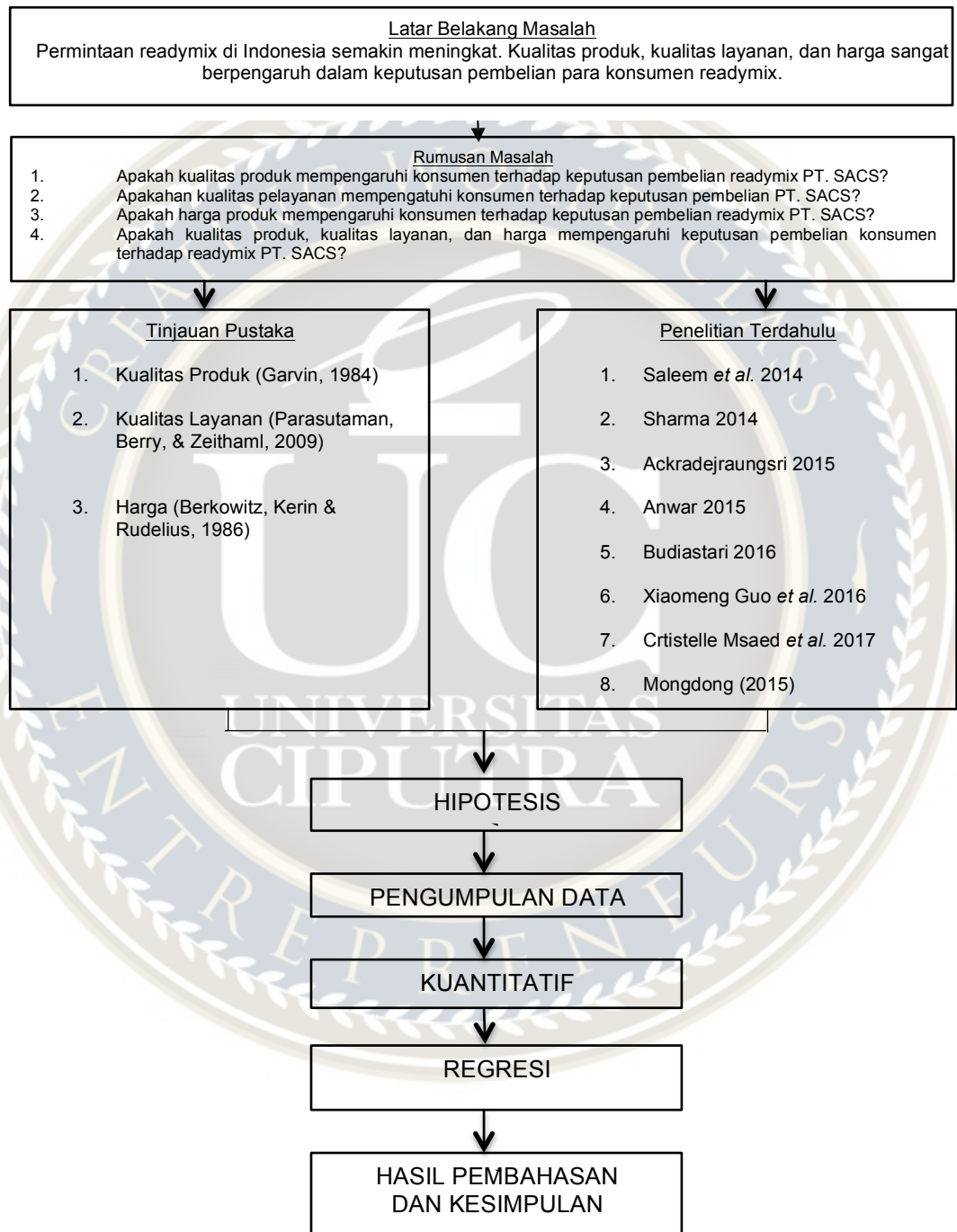


BAB III

KERANGKA KONSEPTUAL

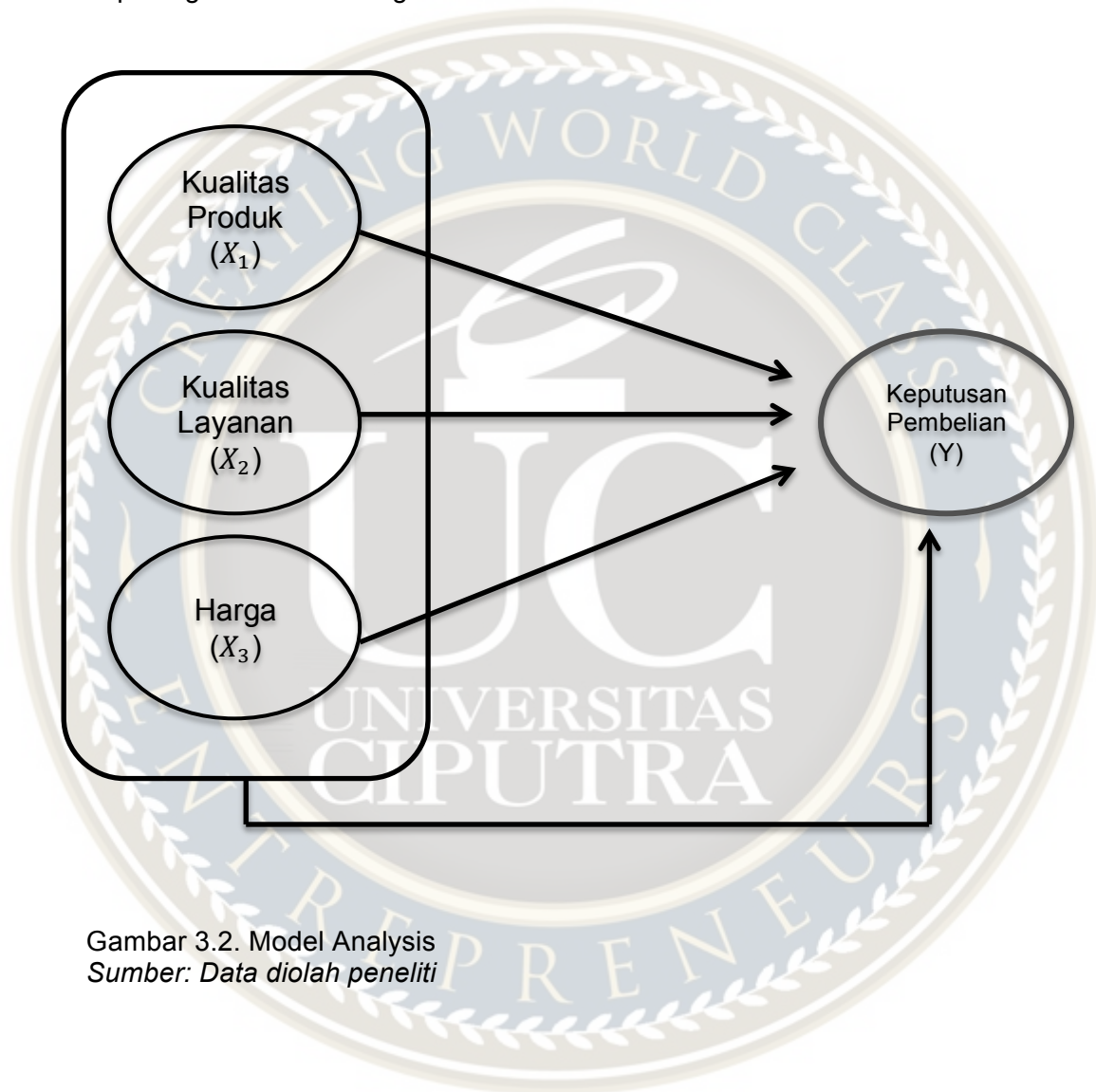
3.1. Kerangka Konseptual



Gambar 3.1. Kerangka Pikir Penelitian
Sumber: Kajian Teori (diolah peneliti)

3.2. Model Desain Konseptual

Berdasarkan kerangka konseptual dan hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang diuraikan oleh peneliti, maka model analisis dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.2. Model Analysis
Sumber: Data diolah peneliti

3.3. Hipotesis penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini serta adanya penelitian terdahulu yang telah disajikan di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H_1 : Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian readymix PT. SACS

H_2 : Kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian readymix PT. SACS

H_3 : Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian readymix PT. SACS

H_4 : Kualitas produk, kualitas layanan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian readymix PT. SACS