

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, P. (2013). The effect of product quality attributes on Thai consumers' buying decisions. *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies*, 33, 15-24.
- Akbar, A. (2012). Analisis pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Notebook Toshiba.
- AL-Farisi, M. A. (2016). Pengaruh Label dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rtd Less Sugar (STUDI PADA MEMBER PUSAT KEBUGARAN DI WILAYAH SURABAYA SELATAN). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(2).
- Alfred, O. (2013). Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*. Vol.5, No.1, Tahun 2013, Hal 179-198.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 4(12).
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. 2015. *Marketing: an introduction*.
- Assauri, S., & Assauri, F. (2011). *Strategic management: sustainable competitive advantages*. Penerbit Lembaga Management, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Berkowitz, E.N., Kerin, R.A., & Rudelius, W. (1986). *Marketing*. St. Louis, Missouri: Times Mirror/ College Publishing.
- Budiastari, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 87-106.
- Bungin, B. (2014). Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi. *Kebijakan Publik*.
- Dharma, R. (2013). Analisis pengaruh kenaikan harga, pelayanan dan fasilitas pendukung terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Semen Tonasa Kabupaten Pangkep. *Universitas Hasanudin*.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Guo, X., & Jiang, B. (2016). *Signaling through price and quality to consumers with fairness concerns. Journal of Marketing Research*, 53(6), 988-1000.
- Hair JF, Anderson RE, Tatham RL, Black WC. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 58.
- Hariadi, D. (2015). Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi Terhadap keputusan pembelian konsumen Pada produk projector microvision. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8).
- Heryanto, I. (2016). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80-101.
- Indocement-Heidelberg. (2015). *Indonesian Economic and Construction Industry Outlook: Indocement Heidelberg*.
- Istiyanto, B., Hendratmoko, C., & Mutmainah, H. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta. *Gema, Th. XXVII/49/Agustus/Agustus*, 1569-1581.
- Keller, K. D. (2012). *Membangun Minat-Beli-Definisi-Faktor*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 283.
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management Horizon edition*. Englan: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ancarani, F., & Costabile, M. (2014). *Marketing management 14/e*. Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 345.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 14.
- Kotler, P., & Kevin, L. (2011). Keller. *Manajemen Pemasaran*, 13.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* Erlangga. Jakarta.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis
- Marwanto 2011., "Analisis Perhitungan Variable Costing pada Ukiran Setia Katya

- Nanda Balikpapan". Politeknik Negeri Samarinda. Jurnal Eksis Vol.7 No.2
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A study of factors affecting on customers purchase intention. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1).
- Mongdong, V. G., & Tumewu, F. J. (2015). Analyzing the Effect of Marketing Mix, Service Quality and Brand Equity on Consumer Buying Decision in Indomaret Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Mowen, J. (2002). C., dan Minor. M.,(2002), *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta, 87.
- Msaed, C., Al-Kwafi, S. O., & Ahmed, Z. U. (2017). Building a comprehensive model to investigate factors behind switching intention of high-technology products. *Journal of Product & Brand Management*, 26(2), 102-119.
- Nilashi, M., Ibrahim, O., Mirabi, V. R., Ebrahimi, L., & Zare, M. (2015). The role of Security, Design and Content factors on customer trust in mobile commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 26, 57-69.
- Nurlaili, & Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas KonsumenTupperware. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2 (1), 89-97.
- Ong, I. A. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincao Station Grand City, Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Philip, K. (1994). *Marketing management: analysis planning implementation and control*. Roscoe, J.T. (1975) *Fundamental Research Statistics for the Behavioural Sciences*, 2nd edition. New York: Holt Rinehart & Winston.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: reorientasi konsep perencanaan strategi untuk menghadapi abad 21. *Cetakan ke, 14*.
- Ridwan, Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Runtuuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe dan resto cabana manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

- Sachro and Pudjiastuti, S.R., (2013). "The Effect Service Quality to Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Argo Bromo Anggrek Train Jakarta-Surabaya in Indonesia", *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Vol. 12 (1), pp. 33.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Saleem, H., & Raja, N. S. (2014.) The impact of service quality on customer satisfaction, customer loyalty and brand image: Evidence from hotel industry of Pakistan. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 19 (5), 706-711.
- Sarwono, J., Arikunto, M., & Arikunto, M. S. (2006). Metode Penelitian. *Kuantitatif Kualitatif*.
- Sasongko, F. (2013). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran ayam penyet ria. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-7.
- Seng, L. C., & Husin, Z. (2015). Product and price influence on cars purchase intention in Malaysia. *Res. J. Interdiscip. Multidiscip. Stud. A Peer-Reviewed Mon. Res. J*, 7969 (108), 108-119.
- Setyaningsih, O. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan e-Commerce terhadap Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, dan Loyalitas pada Produk Fashion. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* , Vol. 14 No. 2 hal. 67.
- Sharma, D. (2014). Examining the influence of service quality on customer satisfaction and patronage intentions in convenience store industry.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono, M. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. *Bandung: Alfabeta*.
- Suliyanthini, D. (2015). Effect of Campus Promotion, Service Quality and Applicants' Image toward Their Decision in Choosing a Higher Education Institution. *American Journal of Educational Research*, 3(2), 208-210.
- Tan, A., Sukpto, P., & Sitompul, C. (2014). Pengembangan Dimensi Kualitas Layanan E-Banking dan Hubungannya dengan Kepuasan Serta Loyalitas Konsumen.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset, 159.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2011). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta, 74-75.



- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Widyawati, S., Farida, N., & Wijayanto, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(4), 181-189.
- Yudistira, Y., & Ciptono, W. S. (2015). *ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. ADHIMIX PRECAST INDONESIA PADA INDUSTRI READYMIX CONCRETE* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. Mary Jo Bitner and Dwayne D. Gremler.(2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.

