

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat secara Umum.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis bagi Pelaku Usaha.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Preferensi Konsumen.....	14
2.2.2 Produk.....	16

BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN .....	25
3.1 Kerangka Berpikir.....	25
3.2 Model Analisis.....	26
BAB IV METODE PENELITIAN.....	27
4.1 Pendekatan Penelitian.....	27
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
4.3 Metode Pengambilan Sampel.....	27
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
4.5 Definisi Operasional Variabel .....	29
4.6 Metode Analisis Data.....	31
BAB V PEMBAHASAN.....	35
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
5.2 Hasil Analisis Data .....	36
5.2.1 Statistik Deskriptif .....	37
5.2.2 Analisis Konjoin.....	44
5.3 Pembahasan .....	60
5.3.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	60
5.3.2 Deskripsi Atribut Penelitian.....	64
5.3.3 Preferensi Responden.....	67
5.3.4 Implikasi Manajerial.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
6.1 Kesimpulan .....	76
6.2 Saran.....	76
6.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	76
6.2.2 Saran untuk Pengelola Bisnis Batik.....	77

6.3 Keterbatasan Penelitian.....	77
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran.....	80

