

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1) Manfaat Teoritis	6
2) Manfaat Praktis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Prinsip Pemasaran.....	10

2.2.2 Marketing Mix	11
2.2.3 Manajemen Perhotelan	13
2.2.4 Bauran Pemasaran Jasa Perhotelan.....	15
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Profil Informan	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Metode Analisis Data	21
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian.....	25
4.2 Penyajian Data.....	26
4.2.1 Manajemen Perhotelan	27
4.2.2 Produk.....	28
4.2.3 Harga.....	30
4.2.4 Tempat	32
4.2.5 Promosi	33
4.2.6 Proses	35
4.2.7 Partisipan/Sumber Daya Manusia.....	36
4.2.8 Bukti Fisik.....	37
4.3 Pembahasan	38
4.3.1 Produk.....	38
4.3.2 Harga.....	39

4.3.3 Tempat	40
4.3.4 Promosi	40
4.3.5 Proses	41
4.3.6 Partisipan/Sumber Daya Manusia	42
4.3.7 Bukti Fisik	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

