

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Pemasaran	10
2.2.2. Bauran Pemasaran.....	11
2.3. Kerangka Konseptual	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17

3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Informan Penelitian	17
3.3. Metode Pengumpulan Data	17
3.4. Metode Analisis Data	19
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	20
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1. Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian	22
4.2. Hasil Analisis Data.....	23
4.2.1. <i>Product</i>	23
4.2.2. <i>Price</i>	30
4.2.3. <i>Promotion</i>	33
4.2.4. <i>Place</i>	35
4.3. Pembahasan	38
4.3.1. <i>Product</i>	38
4.3.2. <i>Price</i>	40
4.3.3. <i>Promotion</i>	41
4.3.4. <i>Place</i>	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran	45
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan.....	45
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	46
DAFTAR PUSTAKA	47