

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, R., Hafiar, H., & Komariah, K. (2017). Pengelolaan Instagram @Humas_Jabar Oleh Bagian Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 101-105.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018, September 14). Retrieved from <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Badan Pusat Statistik. (2018, Oktober 27). Retrieved from <https://surabayakota.bps.go.id/dynamictable/2018/04/18/22/proyeksi-penduduk-kota-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-tahun-2018.html>
- Belch, G. A., & Michael, A. B. (2009). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group.
- CNN Indonesia. (2016, June 27). *Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia*. Retrieved January 16, 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia>
- Effendy, O. U. (2011, December 14). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Retrieved from <https://www.instagram.com/about/faq/>
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Fajar, S., & Puspitasari, K. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF AEROASIA. *Jurnal Komuniti*, 83-85.
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harris, L. J. (2015). *Social Media Communication*. New York: Routledge Taylor and Francais Group.

- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herlanti, Y. (2014). *Tanya Jawab Seputar Penelitian Pendidikan Sains*. Jakarta.
- Humas Pemerintahan Kota Surabaya. (2018, September 14). Retrieved from <https://humas.surabaya.go.id/2018/03/31/humas-pemkot-surabaya-raih-delapan-penghargaan-pr-award/>
- Humas Pemerintahan Kota Surabaya. (2018, September 14). *Bangga Surabaya*. Retrieved from <https://sparkling.surabaya.go.id/about-surabaya/the-history-of-surabaya/>
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 25-32.
- Indonesia Economic Forum. (2018, Oktober 1). Retrieved from <http://www.indonesiaeconomicforum.com/article/infographic/most-active-social-media-platforms-in-indonesia-1>
- Joo, T. M., & Teng, C. E. (2016). Use of Social Media in PR: A Change of Trend. *Journal of Humanities and Social Sciences*, 1279-1282.
- Keller, K. (2012). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity Global Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. R., & Andreasen, A. R. (2013). *Strategic Marketing for non-profit Organisations: Pearson New International Edition: United States Edition*. United States: Pearson Education Limited.
- Maolani, R. A., & Cahyana, U. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Patilima, H. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Putera, N. (2011). *Penelitian Kualitatif: Proses & Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT Grasindo.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Stanton, J. W. (1984). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya.co.id. (2017, December 11). *Pemerintahan Manfaatkan Medsos- Pakai Tagline Bangsa Surabaya agar Warga Semakin Bangga Kotanya*. Retrieved December 22, 2018, from [surabaya.tribunnews.com: http://surabaya.tribunnews.com/2017/12/11/pemerintahan-manfaatkan-medsosl-pakai-tagline-bangsa-surabaya-agar-warga-semakin-bangga-kotanya](http://surabaya.tribunnews.com/2017/12/11/pemerintahan-manfaatkan-medsosl-pakai-tagline-bangsa-surabaya-agar-warga-semakin-bangga-kotanya)
- Thyer, B. (2010). *The Handbook of Social Work Research Methods*. Washington DC: SAGE.
- Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat.
- Waters, J. K. (2010). *The Everything Guide to Social Media*. USA: Karen Cooper.
- Yananda, M. R., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten*. Jakarta: PT. Grafindo.