

SKRIPSI

PERANCANGAN STRATEGI

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION YANG INOVATIF

BAGI GOLDEN TULIP LEGACY SURABAYA

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA: SELVY TRI CIAWATI

NIM: 10515026

**UNIVERSITAS
CIPUTRA**

 **UNIVERSITAS CIPUTRA**
CREATING WORLD CLASS **ENTREPRENEURS**

***MARKETING COMMUNICATION-
INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT***
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2019