

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 147-157.
- Anshori, Y. (2010). *Manajemen Strategi Hotel*. Surabaya: ITS Press.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Diambil kembali dari Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017: https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2018, Agustus 08). *Direktori Hotel Provinsi Jawa Timur 2017*. Diambil kembali dari [jatim.bps.go.id](https://jatim.bps.go.id/publication/2018/08/08/27fda81d4ff2fe1e489196cb/direktori-hotel-provinsi-jawa-timur-2017): <https://jatim.bps.go.id/publication/2018/08/08/27fda81d4ff2fe1e489196cb/direktori-hotel-provinsi-jawa-timur-2017>
- Digital In Asia. (2018, January 31). *Latest Digital In 2018 Global Report*. Diambil kembali dari Digital In Asia: <https://digitalinasia.com/2018/01/31/latest-digital-in-2018-global-report/>
- Dimiyati, M., Fathorrazi, M., & Andriana. (2014). Model Pembiayaan Bagi Hasil dan Inovasi Bisnis Terhadap Pertumbuhan Pelanggan dan Kinerja Usaha Tani Tebu Mikro dan Kecil di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ekonomi*.
- eMarketing Institute. (2018). *E-Commerce Fundamentals*. Copenhagen: eMarketing Institute.
- Engel, K., Dirlea, V., Dyer, S., & Gr, J. (2015). Best Innovators Develop a Point of View on The Future and a Roadmap on How to Get There. *Journal of Strategy & Leadership*, 15-22.
- Gityandraputra, D. (2018, Desember 05). *Inspirasi dalam Membuat Konten Instagram Story yang Mengundang Engagement*. Diambil kembali dari Academy: <https://academy.getcraft.com/id/inspirasi-membuat-konten-instagram-story>
- Golden Tulip Legacy Surabaya. (2018, Desember 1). *Facebook*. Diambil kembali dari Facebook: <https://www.facebook.com/RichPalaceHotel>
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanly, W. (2018, Desember 28). Transkrip Wawancara Marketing Communication Golden Tulip Legacy Surabaya. (S. T. Ciawati, Pewawancara)

- Hargadon, A. (2015). How To Discover and Assess Opportunities For Business Model Innovation. *Journal of Strategy & Leadership*, 33-37.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Herlanti, Y. (2014). *Tanya Jawab Seputar Penelitian Pendidikan Sains*. Jakarta.
- Ikeda, K., & Marshall, A. (2016). How Successful Organizations Drive Innovation. *Journal of Strategy & Leadership*, 9-19.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 25-32.
- Joseph, T. (2011). *Apps Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kosasi, S. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar. *Prosiding SNATIF*, 225-232.
- Kumolo, C. H. (2019, Januari 23). Transkrip Ahli Digital Marketing Communication. (S. T. Ciawati, Pewawancara)
- Maolani, R. A., & Cahyana, U. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Mchaney, R., & Sachs, D. (2016). *Web 2.0 and Social Media*. London: Bookboon.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang). *Modernisasi*, 23-37.
- Patilima, H. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- PT Global Selular Media. (2017, January 12). *Geser Facebook, Instagram Jadi Sosmed Paling Favorit di Indonesia*. Diambil kembali dari seluler.id: <https://selular.id/2017/01/geser-facebook-instagram-jadi-sosmed-paling-favorit-di-indonesia/>
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1-17.
- Putera, N. (2011). *Penelitian Kualitatif: Proses & Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.

- Rieuwpassa, F. (2018, May 17). *Mengenal Marketing Plan + Download Template Gratis*. Diambil kembali dari Seputar Marketing: <https://www.seputarmarketing.com/ind/mengenal-marketing-plan-download-template-gratis/>
- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Ie, M. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, E. (2016, December 28). *Percepatan Inovasi Sebagai Strategi Kunci Untuk Memperkuat Posisi Indonesia di Asia Tenggara*. Diambil kembali dari Indonesia Brain Gain: http://www.braingain.plimbi.com/article/8/inovasi-sebagai-strategi-kunci?page=3&force_desktop=1&force_desktop=1&force_desktop=1
- Tantra, E. C. (2019, Januari 14). Transkrip Wawancara Pelanggan Golden Tulip Legacy Surabaya. (S. T. Ciawati, Pewawancara)
- Thyer, B. (2010). *The Handbook of Social Work Research Methods*. Washington DC: SAGE.
- Whalley, A. (2010). *Strategic Marketing*. London: Bookboon.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.