

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Penelitian Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Penelitian Praktis	10
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Strategi Inovasi	16
2.2.2. <i>Digital Marketing</i>	18
2.2.3. <i>Website</i>	21
2.2.4. Instagram.....	21
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian	25

3.2 Informan Penelitian	25
3.3. Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1. Observasi	26
3.3.2 Wawancara	27
3.3.3 Dokumentasi.....	28
3.4 Metode Analisis Data	29
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Gambaran Subjek dan Objek Penelitian.....	33
4.2. Hasil Penyajian Data	34
4.2.1. Strategi Pengelolaan	34
4.2.2. <i>Digital Marketing</i>	38
4.2.3. <i>Website</i>	40
4.2.4. Instagram	43
4.3. Pembahasan.....	53
4.3.1. Strategi Pengelolaan	53
4.3.2. <i>Digital Marketing</i>	64
4.3.3. <i>Website</i>	66
4.3.4. Instagram	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1. Simpulan	88
5.2. Saran.....	89
5.2.1. Saran bagi Golden Tulip Legacy Surabaya.....	89
5.2.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91