

Daftar Pustaka

- Akbar, N., Rikamahu, B., & Firli, A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *E-Proceeding Of Management : Vol.3, No.2*, 977-984.
- Alam, A. R. (2015). Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Celebes TV Di Kota Makassar. *Jurnal Economix Volume 3 Nomor*, 118-124.
- Andreas, H. H., Suchyo, U. S., & Elisabeth, D. (2015). Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen, Vol.15*, 119-135.
- Ansong, A., & Agyemang, O. S. (2016). Firm Reputation and Financial Performance Of Smes: The Ghanaian Perspective. *Euromed J. Management, Vol. 1, No. 3*, 237.
- Bhernadha, Y. A., Topowijono, & Azizah, D. F. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Winner Of Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 Yang Terdaftar Di Pt Bei Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 44 No.1*, 134-143.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terpilih Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 - 2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis Vol. 3(2)*, 19-32.
- Hermanto, A. (2017). Dampak Strategis Program Csr Terhadap Kinerja Merek, Ekuita Merek, Dan Reputasi Perusahaan Di Negara Berkembang: Pengujian Terhadap Teori Met Analisis. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol. 5. No. 1*, 1-16.
- <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3485474/ada-398-juta-perusahaan-baru-di-ri-dalam-10-tahun-terakhir>
- Isbanah, Y. (2015). Pengaruh Esop, Leverage, And Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* , 28-41.

- Javaid, S., & Al-Makawi, H.-A. N. (2018). Corporate Social Responsibility And Financial Performance In Saudi Arabia: Evidence From Zakat Contribution. *Managerial Finance* , 1-18.
- Madorran, C., & Garcia, T. (2016). Corporate Social Responsibility And Financial Performance: The Spanish Case. *Rae São Paulo V. 56 N. 1* , 20-28.
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Egek Indonesia Melalui Pojok Bursa Feb-Unsrat. *Jurnal Emba Vol.5 No.2* , 564-571.
- Park, S. (2017). Corporate Social Responsibility, Visibility, Reputation And Financial Performance: Empirical Analysis On The Moderating And Mediating Variables From Korea. *Social Responsibility Journal* , 1-33.
- Pramana, I. G., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Padakerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3* , 1964-1988.
- Putra, A. W., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Lverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pofitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7*, 2052-2067.
- Rafianto, R. A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2012). 1-27.
- Rosdwianti, M. K., Ar, M. D., & Z.A, Z. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Vol. 38 No.2* , 16-22.
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif Pada Perusahaan Multinasional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 39 No. 2* , 74-83.
- Sindhu, M. I., & Arif, M. (2017). The Inter Linkage Of Corporate Reputation Between Corporate Social Responsibility And Financial Performance. *Pakistan Journal Of Commerce And Social Sciences Vol. 11 (3)* , 898-910.

- Siregar, B. G. (2016). Memaksimalkan Citra Perusahaan Melalui Implementasi Corporate Social Responsibility. *At-Tijarah Volume 2, No. 1* , 27-41.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P., & Ardina, C. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bei Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan Vol.12. No.2* , 104-113.
- Tanjaya, F., & Santoso, E. B. (2016). Hubungan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Volume 12, No 1* , 21-33.
- Wahyuningsih, S. (2018). Pengaruh Reputasi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Pt.Telkom Kebumen. *Jurnal Fokus Bisnis, Vol.17, No.01* , 41-53.
- Wijaya, E., & Sherly. (2017). Analyze The Effect Of Csr On Corporate Financial Performance With Earning Management As Moderating Variable. *Bilancia Vol. 1 No. 4* , 517.

