

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengungkapan *sustainability report* dan reputasi perusahaan terhadap kinerja keuangan. Sampel dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang *listed* di BEI yang menggunakan indikator GRI G4 dalam pengungkapan *sustainability report* pada tahun 2014-2016. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *purposive sampling* untuk mengumpulkan data, selain penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan. pengungkapan CSR dan reputasi perusahaan sebagai pengaruh pada kinerja keuangan yang di proksikan oleh ROA, ROE, EPS. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan reputasi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan secara.

Kata kunci : laporan keberlanjutan, reputasi perusahaan, GRI G4, kinerja keuangan.



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of sustainability report disclosure and company reputation on financial performance. The samples of this present study were companies listed on the IDX using GRI G4 indicators in disclosing sustainability reports in 2014-2016. This study was quantitative using purposive sampling method to collect data. The secondary data were taken from annual reports from CSR disclosure and company reputation as influencing factor on financial performance proxied by ROA, ROE, and EPS. This study found that (1) CSR disclosure did not have a significant effect on financial performance and company reputation did not have a significant effect on financial performance.*

*Keyword : sustainability report, corporate reputation, GRI G4, financial performance.*

