

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR PENDORONG KEPUTUSAN MENJADI SEORANG *HYBRID ENTREPRENEUR*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari faktor-faktor yang mendorong keputusan untuk menjadi pelaku *hybrid entrepreneur*. Responden dari penelitian ini adalah 97 *hybrid entrepreneur* di Kota Surabaya. Pendekatan penelitian dilakukan secara kuantitatif dengan menggunakan metode *second order confirmatory factor analysis*. Isi dari kuisioner dibuat berdasarkan indikator-indikator pada tujuh variabel yang diperkirakan menjadi pendorong keputusan untuk menjadi seorang *hybrid entrepreneur*. Variabel yang digunakan yaitu motivasi, pengembangan diri, rasa aman, *passion*, pengalaman, keluarga, dan lingkungan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan faktor-faktor yang mendorong keputusan para pelaku *hybrid entrepreneur* di Kota Surabaya. Hasil dari penelitian ini juga memperkuat beberapa penelitian dan teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini. Selain itu, ketujuh faktor juga merefleksikan keputusan peneliti untuk menjadi seorang *hybrid entrepreneur* juga.

**Kata kunci:** *Hybrid entrepreneur*, keluarga, lingkungan motivasi, *passion*, pengalaman, pengembangan diri, rasa aman.

## **ABSTRACT**

### **FACTORS THAT ENCOURAGE DECISION TO BECOME A HYBRID ENTREPRENEUR**

*The purpose of this research is to find factors that encourage Surabaya citizens to become hybrid entrepreneur. Respondents of this research are 97 hybrid entrepreneurs at Surabaya. This research use quantitative approach with second order confirmatory factor analysis method. The contents of the questionnaire was made based on the indicators from variables expected to encourage Surabaya citizens decision to become a hybrid entrepreneur. There are seven variables which are motivations, self exploration, safety, passion, experience, family, and surroundings.*

*The findings of this research said that all variables are encouraging Surabaya citizens decisions to become a hybrid entrepreneur. The result of this research also strengthened 6 previous researches and some theories that used as this research base. Furthermore, the result of this research also reflects the decision of the researcher to become a hybrid entrepreneur.*

**Keywords:** *Experience, family, hybrid entrepreneur, motivations, passion, self exploration, surrounding.*