

## **Evaluasi Kinerja Perusahaan Pertelevisian PT. Surya Citra Media Tbk. (SCMA) dan PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNCN)**

Wendra Hartono  
Universitas Ciputra Surabaya  
wendra.hartono@ciputra.ac.id

### **ABSTRAK**

Televisi merupakan suatu media hiburan dan informasi yang digunakan di Indonesia maupun di dunia. Sebelum memasuki era *digital*, dunia pertelevisian tanah air menjadi daya tarik yang tinggi bagi masyarakat umum. Namun berkembangnya era *digital*, terjadi perubahan gaya hidup yang semula masyarakat yang menonton televisi sekarang berubah menonton channel *youtube* dan aplikasi lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi kinerja kedua perusahaan besar pertelevisian yang sudah berada di lantai bursa, yaitu MNCN dan SCMA. Peneliti akan menggunakan tiga pendekatan yaitu analisis fundamental, teknikal dan berita atau kebijakan yang terjadi dalam perusahaan maupun global. Metode penelitian yang dipakai adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan uji literatur. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa saham SCMA memiliki performa kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan MNCN.

**Kata Kunci:** Evaluasi, Fundamental, dan Teknikal

### **ABSTRACT**

*Television is a kind of information and entertainment media used in Indonesia and the entire world. Before the digital era, the world of national television in Indonesia has successfully attracted viewers to watch. However, by developing digital era, television company has to compete not only national or international television but also social media such as youtube or others. The purpose of this research is to evaluate the performance of both big television companies that have been on the market, which are called MNCN and SCMA. In this research, researcher will use three approaches which are, fundamental analysis, technical analysis and news or policy that is going on the company or globally. The method used in this research is classified as qualitative descriptive using literature test. This result shows that SCMA has better work performance compare to MNCN.*

**Keywords:** Evaluation, Fundamental and Technical

### **PENDAHULUAN**

Televisi merupakan suatu sarana atau media informasi dan hiburan bagi masyarakat pada umumnya di dunia, termasuk Indonesia. Perkembangan perusahaan pertelevisian nasional di Indonesia dimulai dengan hadirnya TVRI sekitar pada tahun 1962, dan kemudian muncul beberapa stasiun televisi nasional swasta lainnya. Diawal tahun 1980-2000, dunia pertelevisian nasional sangatlah berkembang dengan munculnya program atau sinetron yang berkualitas, sehingga banyak sekali menarik minat masyarakat untuk menonton televisi. Melihat hal itu, perusahaan banyak sekali membuat iklan komersial untuk ditayangkan ditelvisi nasional, sehingga pendapatan perusahaan pertelevisian tumbuh dan perusahaan dapat berkembang.

Terdapat dua perusahaan pertelevisian nasional yang merajai pasar, yaitu PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) dan PT. Surya Citra Media Tbk. (SCMA). Kedua perusahaan