

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Rancangan Penelitian	10
2.1.1 Pengertian Pernikahan	10
2.1.2 Pengertian Kepuasan Pernikahan	10
2.1.3 Dimensi Pernikahan	10
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pernikahan	12
2.2 Komunikasi	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi	14
2.2.2 Aspek Komunikasi Dalam Pernikahan	14
2.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi	15
2.3 Driver Ojek Online	16

2.3.1 Definisi Driver Ojek Online	16
2.3.2 Ketentuan menjadi Driver Ojek Online	17
2.4 Hubungan antara komunikasi dan kepuasan pernikahan	17
2.5 Hipotesis	19
BAB III MOTODE	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Variabel dan Definisi Operasional	21
3.2.1 Variabel Penelitian	21
3.2.2 Definisi Operasional	21
3.2.2.1 Komunikasi	22
3.2.2.2 Kepuasan Pernikahan	22
3.3 Instrumen Penelitian	22
3.3.1 Metode dan Alat Pengumpul Data	22
3.3.2 Skala Komunikasi	22
3.3.3 Skala Kepuasan Pernikahan	23
3.3.4 Validitas dan Realibilitas	24
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel	25
3.5 Analisis Data	26
3.5.1 Uji Normalitas	26
3.5.2 Uji Hipotesis	26
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	27
4.1 Pelaksanaan Penelitian	27
4.2 Orientasi Kancan	28
4.3 Deskripsi Subjek Penelitian	29
4.3.1 Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Demografi	29
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	34
4.4.1 Hasil Deskripsi Mean dan Standar Deviasi Variabel Komunikasi dan Kepuasan Pernikahan	34
4.4.2 Norma Kategorisasi Skala Resolusi Konflik dan Kepuasan	34

Pernikaha	
4.4.3 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Kategori Tingkat Komunikasi	35
4.4.4 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Kategori Tingkat Kepuasan Pernikahan	36
4.5. Hasil Uji Asumsi dan Hipotesis	37
4.5.1 Uji Normalitas	37
4.5.2 Hasil Uji Linearitas	38
4.5.3 Uji Hipotesis	38
BAB V PEMBAHASAN	40
5.1 Hubungan Antara Komunikasi dan kepuasan pernikahan Pada Driver Ojek online	40
BAB VI PENUTUP	43
6.1 Simpulan	43
6.2 Keterbatasan Penelitian	43
6.3 Saran Penelitian	43
6.3.1 Saran Bagi Pasangan Driver Ojek Online	43
6.3.2 Bagi Konselor Pernikahan	43
6.3.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	44
DAFTAR RUJUKAN	45
LAMPIRAN	49