

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Komitmen	7
2.1.2 Teori Keharmonisan Keluarga	8
2.1.3 Teori Minat	8
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	12
2.4 Model Analisis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.3 Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran	16

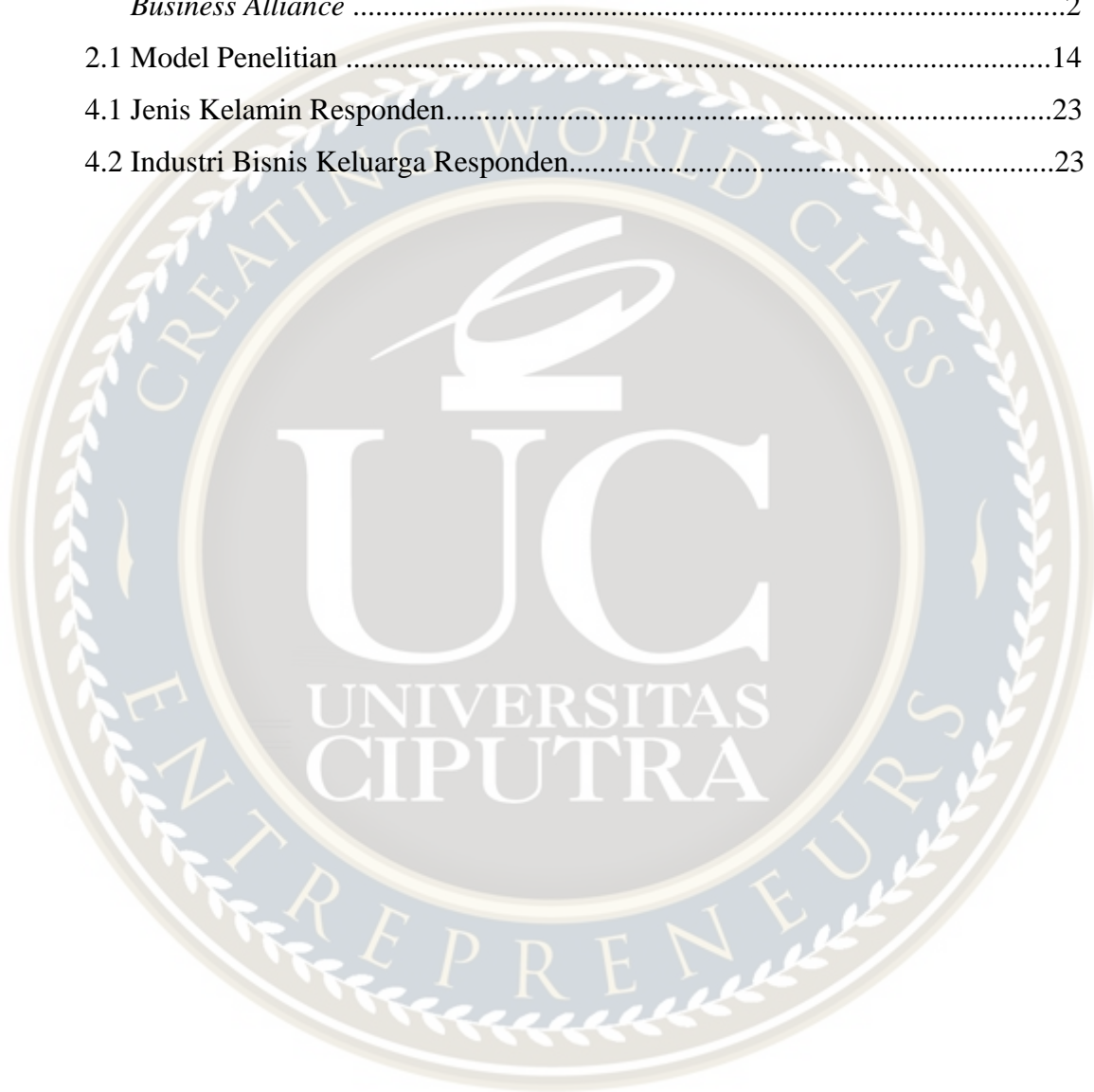
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	17
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	18
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.6.1 Uji Validitas.....	19
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	19
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.7.1 Uji Normalitas	20
3.7.2 Uji Multikolinearitas	20
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	20
3.8 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	20
3.8.1 Regresi Linier Berganda	20
3.8.2 Uji Hipotesis (Uji t)	21
3.8.3 Uji Kelayakan Model (Uji F)	22
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Analisis Data.....	23
4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	24
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas.....	26
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	27
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
4.1.5 Uji t.....	29
4.1.6 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	30
4.1.7 Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R) ²	30
4.2 Pembahasan.....	31
4.2.1 Pengaruh Komitmen (X ₁) Terhadap Minat (Y).....	31
4.2.2 Pengaruh Keharmonisan Keluarga (X ₂) Terhadap Minat (Y).....	32
4.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	33
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	34
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Simpulan.....	36
5.2 Saran.....	36

REFERENSI38
LAMPIRAN41



DAFTAR GAMBAR

1.1 PwC Global <i>Family Business Survey</i> 2018	1
1.2 <i>Family Business Survey</i> 2016, <i>National Bureau of Economic Research Family Business Alliance</i>	2
2.1 Model Penelitian	14
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	23
4.2 Industri Bisnis Keluarga Responden.....	23



DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional.....	17
4.1 <i>Mean</i> dan <i>Standar Deviation</i> Variabel Komitmen.....	24
4.2 <i>Mean</i> dan <i>Standar Deviation</i> Variabel Keharmonisan Keluarga.....	25
4.3 <i>Mean</i> dan <i>Standar Deviation</i> Variabel Minat.....	26
4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
4.5 Hasil Uji Normalitas.....	27
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	27
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	28
4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	28
4.9 Hasil Uji t.....	29
4.10 Hasil Uji F.....	30
4.11 Uji Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R) ²	30
4.12 Implikasi Hasil Penelitian.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

A – Transkrip Wawancara	A-1
B – Kuesioner	B-1
C – Data Populasi	C-1
D – Output Data Spss.....	D-1
E – Jawaban Responden.....	E-1
F – Revisi Skripsi.....	F-1
G – Formulir Validasi Data.....	G-1

