

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Kualitas Produk.....	8
2.1.2 Citra Merek	9
2.1.3 Minat Beli	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10

2.3	Keterhubungan Antar Variabel dan Hipotesis	13
2.3.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen	13
2.3.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen	14
2.3.3	Hipotesis.....	14
2.4	Model Analisis	15
BAB III METODE PENELITIAN.....		16
3.1	Jenis Penelitian.....	16
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	16
3.3	Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran	17
3.4	Variabel dan Definisi Operasional	18
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	19
3.6	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	20
3.6.1	Uji Validitas	20
3.6.2	Uji Reliabilitas	20
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	20
3.6.4	Uji Simultan (Uji F)	21
3.6.5	Uji Parsial (Uji t).....	21
3.6.6	Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	21
3.6.7	Uji Asumsi Klasik.....	22
3.6.7.1	Uji Normalitas Residual.....	22
3.6.7.2	Uji Multikolinearitas	22
3.6.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	22
3.6.7.4	Uji Linearitas.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
1.1	Analisis Data	24

4.1.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	24
4.1.2	Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	24
4.1.3	Uji Validitas	28
4.1.4	Uji Reliabilitas	29
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
4.1.6	Uji Simultan (Uji F)	30
4.1.7	Uji Parsial (Uji t).....	30
4.1.8	Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	31
4.1.9	Uji Asumsi Klasik.....	31
4.1.9.1	Uji Normalitas Residual.....	31
4.1.9.2	Uji Multikolinearitas	32
4.1.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	32
4.1.9.4	Uji Linearitas.....	32
1.2	Pembahasan.....	33
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	33
4.2.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli.....	34
1.3	Implikasi Penelitian.....	35
1.4	Keterbatasan Penelitian	35
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		37
5.1	Simpulan	37
5.2	Saran.....	37
5.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	37
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	37
DAFTAR PUSTAKA		38