

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Bauran Pemasaran	9
2.1.2 Keputusan Pembelian	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Keterkaitan Antara Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	20
2.3.1 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.4 Hubungan Antara Promosi dengan Keputusan Pembelian	22
2.4 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.4 Teknik Pengambilan Data	26

3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2	Uji Validitas.....	29
3.5.3	Uji Reliabilitas	29
3.6	Uji Asumsi Klasik	30
3.6.1	Uji Normalitas	30
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	30
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	31
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.8	Analisa Koefisien Korelasi Berganda (R) dan Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.9	Uji Hipotesis	33
3.9.1	Uji F	33
3.9.2	Uji t	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2	Uji Validitas.....	37
4.3	Uji Reliabilitas.....	38
4.4	Analisa Deskriptif.....	38
4.4.1	Deskripsi Karakteristik Responden	38
4.4.2	Deskripsi Karakter Penelitian.....	39
4.5	Uji Asumsi Klasik	42
4.5.1	Uji Normalitas	42
4.5.2	Uji Multikolinieritas	42
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	43
4.6	Uji Hipotesis	43
4.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.6.3	Uji Kelayakan Model (Uji F)	46

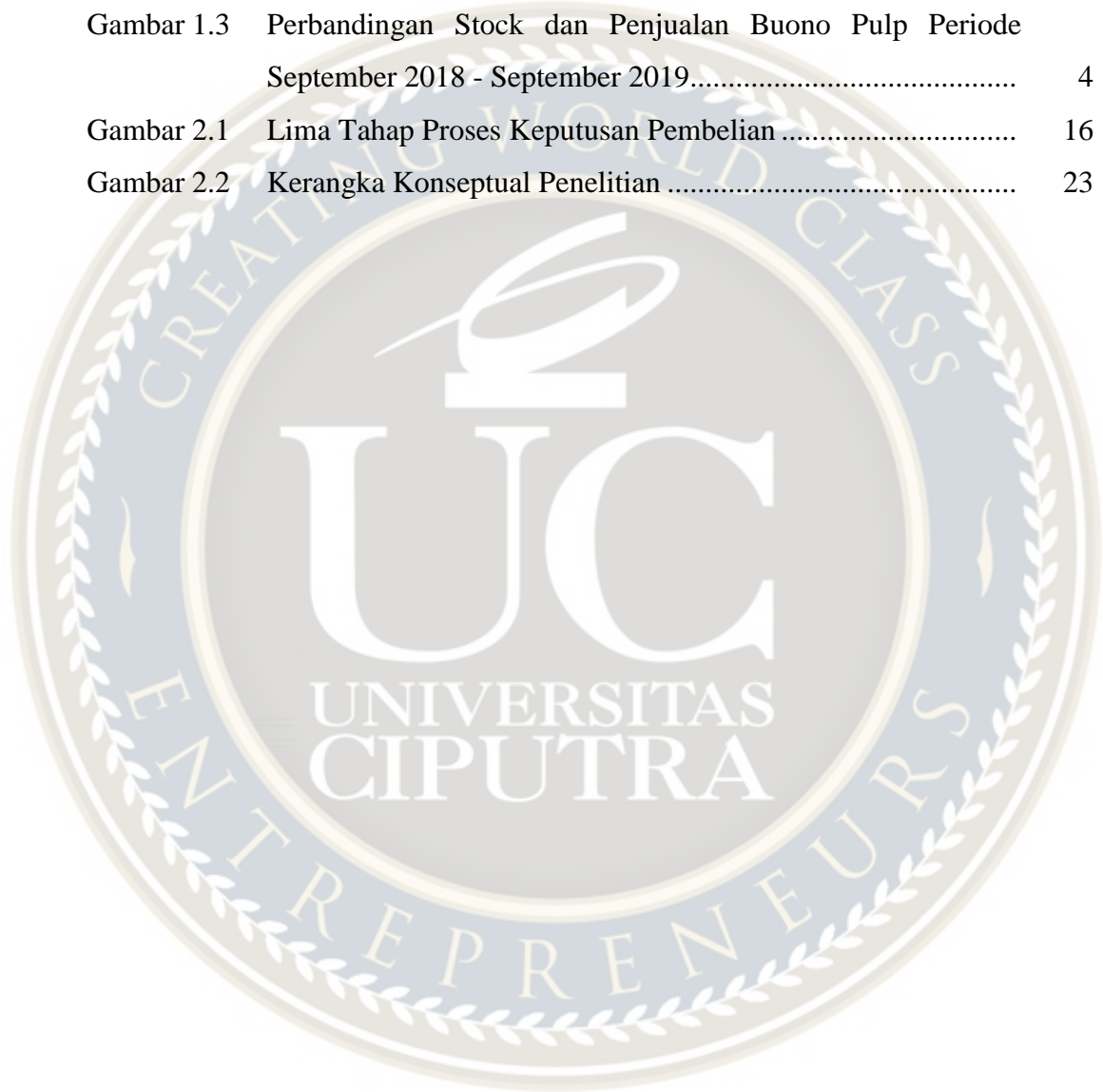
4.6.4 Uji Pengaruh Parsial (Uji <i>t</i>)	46
4.6.4.1 Uji <i>t</i> antara variable Produk (X_1) dengan variable Keputusan Pembelian (Y).....	46
4.6.4.2 Uji <i>t</i> antara variable Harga (X_2) dengan variable Keputusan Pembelian (Y).....	47
4.6.4.3 Uji <i>t</i> antara variable Lokasi (X_3) dengan variable Keputusan Pembelian (Y).....	47
4.6.4.4 Uji <i>t</i> antara variable Promosi (X_4) dengan variable Keputusan Pembelian (Y).....	47
4.7 Pembahasan	48
4.7.1 Variabel Produk dengan Keputusan Pembelian	48
4.7.2 Variabel Harga dengan Keputusan Pembelian	49
4.7.3 Variabel Lokasi dengan Keputusan Pembelian	49
4.7.4 Variabel Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	50
4.7.5 Implikasi Manajerial	51
4.7.6 Keterbatasan Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	25
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.3	Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.4	Karakteristik Responden menurut Usia Responden.....	39
Tabel 4.5	Analisa Deskriptif Variabel Produk.....	40
Tabel 4.6	Analisa Deskriptif Variabel Price.....	40
Tabel 4.7	Analisa Deskriptif Variabel Place.....	40
Tabel 4.8	Analisa Deskriptif Variabel Promotion.....	41
Tabel 4.9	Analisa Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.10	One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	42
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.13	Hasil Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4.15	Hasil Uji Kelayakan Model.....	46
Tabel 4.16	Uji Pengaruh Parsial.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Nilai Ekspor Industri Pengolahan Bulan Januari 2017.....	2
Gambar 1.2	Volume Ekspor Kertas dan Barang Jadi Kertas	3
Gambar 1.3	Perbandingan Stock dan Penjualan Buono Pulp Periode September 2018 - September 2019.....	4
Gambar 2.1	Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	A1
Lampiran 2	Nama Perusahaan Sampel.....	B1
Lampiran 3	Form Validasi statistik.....	C1
Lampiran 4	Buku Astitensi Skripsi.....	D1
Lampiran 5	Lembar Revisi Proposal.....	E1
Lampiran 6	Lembar Revisi Skripsi.....	F1

