

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ariyanti, R. 2018. *Kemenperin Berharap pada Industri Pulp Larut dan Rayon untuk Gantikan Impor*. Available at: <http://industri.bisnis.com/read/20180228/257/743314/kemenperinberharap-pada-industri-pulp-larut-dan-rayonuntuk-gantikan-impor>
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akademi Manajemen Administrasi YKP Yogyakarta (JBMA Vol.V, No.1, Maret 2018)*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25*. Edisi 9 . Semarang
- Hanaysha, J. R. 2017. Impact of Social Media Marketing , Price Promotion , and Corporate Social Responsibility on Customer Satisfaction, 1–14.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Indonesia, B. (2017, Juli 11). *Nilai Ekspor Indonesia Didominasi Produk Kertas*. Dipetik April 8, 2018, dari *Bisnis Indonesia*: <http://industri.bisnis.com/read/20170711/12/670160/nilai-ekspor-indonesia-didominasi-produk-kertas>
- Indumathi, N., & Dawood, A. 2016. Impact of Marketing Mix on Consumer Buying Behaviour in Organic Product. *International Journal of Research in Finance and Marketing*, 6 (10), 43-54.
- Jeanette, O.P. 2017. Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian konsumen di Libreria Eatery. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2). 444-458
- Kamaludin, A. (2017, 2 1). *Indonesia Bakal Produksi 12 Juta Ton Kertas Tahun Ini*. Dipetik 2 20, 2018, dari *Katadata*: <https://katadata.co.id/berita/2017/02/01/indonesia-bakal-memproduksi-12-juta-ton-kertas-tahun-ini>

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia, (2017), Revitalisasi Pasar Rakyat, (Online), Tersedia: <http://www.kemendag.go.id/id/videos/2017/11/08/revitalisasi-pasar-rakyat> (06 September 2019).

Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson-Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson-Prentice Hall.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks., New Jersey.

Kuncoro, M. 2003. Metode riset untuk bisnis & ekonomi. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta Salemba Empat

Lupiyoadi. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Malik, Z. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Notebook Acer pada CV. Galaksi Komputer di Samarinda. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3 (4), 821-831.

Nasution, M., Prayogi, M., Affandy Nasution, & Mirsya, S. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1-12.

Pertiwi, M.I., Yulianto, E., Sunarti. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1). 188-195

Rachman, A., Paramita, P., Wulan, S., & Darsin. 2017. Strategi Kepuasan Konsumen yang Berdampak Minat Beli Ulang melalui Bauran Pemasaran, Kualitas Produk, dan Ekuitas Merek pada PT. Intertobacco Utama Industri Kudus. *Jurnal Universitas Pandanaran*.

Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

- Reven,D.2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro (Vol. 6, No. 3, Hal. 1-13, 2017)*
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto., Danang 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sutrsino,N.A.R.A.,Widodo, J., Zulianto,M. 2018. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 12(2), 259-263. DOI: 10.19184/jpe.v12i2.8568.
- Tangko,M. & Christiany,N. 2016. Analisis bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Just Coffee Specialty Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Management Jasa*, 4(2), 217-233.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Zulaicha, Santri. 2016. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016, hlm. 125-136. Prodi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Batam