

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	9

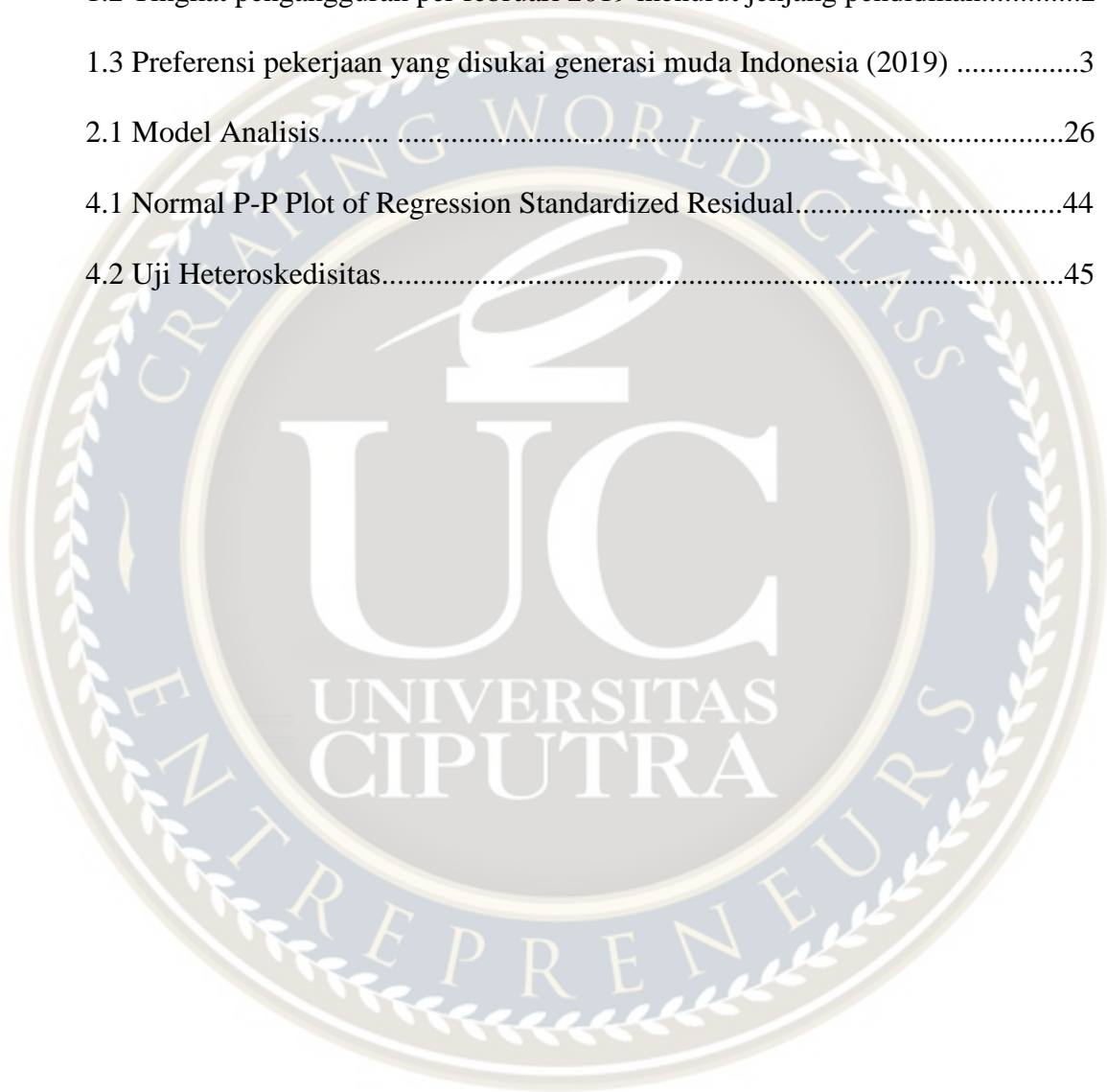
2.1.2 <i>Attitude Towards Behavior</i>	11
2.1.3 <i>Subjective Norms</i>	12
2.1.4 <i>Perceived Behavioral Control</i>	14
2.1.5 <i>Entrepreneurial Intention</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Keterhubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	22
2.3.1 <i>Attitude Towards Behavior</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	22
2.3.2 <i>Subjective Norms</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	23
2.3.3 <i>Perceived Behavior Control</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	24
2.4 Model Analisis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3 Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran.....	28
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	29
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	31
3.6 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3.1 Uji Normalitas	32
3.6.3.2 Uji Linieritas	33
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33

3.6.3.4 Uji Multikolinieritas	33
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.6.5 Uji Hipotesis.....	34
3.6.5.1 Uji Signifikansi (Uji F)	34
3.6.5.2 Uji Signifikansi Individual (Uji t)	35
3.6.5.3 Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R ²)	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Analisis Data.....	36
4.1.1 Karakteristik Responden.....	36
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	37
4.1.3 Uji Validitas.....	42
4.1.4 Uji Reliabilitas.....	43
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	44
4.1.5.2 Uji Linieritas.....	44
4.1.5.3 Uji Heteroskedisitas.....	45
4.1.5.4 Uji Multikolinieritas.....	46
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.1.6.2 Uji Signifikansi (Uji F)	48
4.1.6.3 Uji Signifikansi Individual (Uji t)	49
4.1.6.4 Uji Koefisien Korelasi.....	50
4.1.6.5 Uji Koefisien Determinasi.....	50
4.2 Pembahasan/ Diskusi.....	50

4.2.1 Pengaruh <i>Attitude Towards Behavior</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	50
4.2.2 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	53
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	55
4.3 Implikasi Manajerial/ Implikasi Hasil Penelitian.....	58
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Bagi Institusi.....	61
5.2.2 Saran Bagi Mahasiswa.....	62
5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Tingkat pengangguran per february 2019.....	1
1.2 Tingkat pengangguran per february 2019 menurut jenjang pendidikan.....	2
1.3 Preferensi pekerjaan yang disukai generasi muda Indonesia (2019)	3
2.1 Model Analisis.....	26
4.1 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual.....	44
4.2 Uji Heteroskedisitas.....	45



DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
4.1 Profil Responden.....	36
4.2 Deskripsi Variabel <i>Attitude Towards Behavior</i>	38
4.3 Deskripsi Variabel <i>Subjective Norms</i>	39
4.4 Deskripsi Variabel <i>Perceived Behavior Control</i>	40
4.5 Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	41
4.6 Uji Validitas.....	43
4.7 Uji Reliabilitas.....	43
4.8 Uji Linieritas.....	44
4.9 Uji Multikolinieritas.....	46
4.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	46
4.11 Uji F.....	48
4.12 Uji t.....	49
4.13 Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R ²).....	50
4.14 Implikasi Manajerial.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A – Data Responden.....	A-1
B - Kuisisioner.....	B-1
C – Mean & Standar Deviasi.....	C-1
D – Uji Validitas.....	D-1
E – Uji Reliabilitas.....	E-1
F – Uji Asumsi Klasik.....	F-1
G – Analisis Regresi Linier Berganda.....	G-1

