

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan keputusan pembelian bazar konsumen di wilayah Surabaya Barat dan Surabaya Timur. Dalam mengumpulkan data penelitian, kuesioner dibagikan kepada 91 responden pada masing-masing lokasi dengan total akuisisi 182 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan pengolahan dan analisis data menggunakan pendekatan Analisis Komparatif uji beda rata-rata dengan bantuan perangkat lunak statistik SPSS 20. Penelitian ini menggunakan uji *independent samples t-test* dengan hasil 2,765 yang menyatakan bahwa hasil data yang diperoleh terdapat perbedaan. Tingkat signifikansi yang diperoleh adalah 0,000 lebih kecil dari ambang batas signifikansi 0,05 dimana  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam keputusan pembelian konsumen bazar di wilayah Surabaya Barat dan Surabaya Timur.

**Kata kunci :** Keputusan Pembelian, Analisis Perbandingan

### **ABSTRACT**

*This research is conducted to find out whether there are differences of bazaar consumer purchase decision in the area of West Surabaya and East Surabaya. In collecting research data, questionnaires are distributed to 91 respondents in each location with the total acquisition of 182 respondents. Sample collection in this research uses purposive sampling technique. This research uses quantitative method. While process and data analysis use the comparative analysis approach to evaluates the average different test with the help of SPSS 20 statistical software. This research uses independent sample t-test with the result of 2,765 which states that data is obtained, there differences. The significant level that is, obtained is 0,000 less than 0,05 significant threshold in other  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. Therefore it can be concluded that there are significant differences in bazaar consumer purchase decision in the area of West Surabaya and East Surabaya.*

**Keywords:** *Purchase Decision, Comparative Analysis*