

SKRIPSI

PEMILIHAN KRITERIA VENDOR PADA PARAMPA

CREATIVE MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC

HIERARCHY PROCESS

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Strata Satu



Oleh :

NAMA : NUR FAJRI ZAKA FIKRI

NIM : 10115297

**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2019**