

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, U., Hasiholan, L., dan Malik, D. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Torabika Duo. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 14 – 27.
- Adila, S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Cabang Khatib Sulaiman Padang. *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis*, 3(2), 3-16.
- Ananingsih, T., Leonardo H., dan Wahyono, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson & Johnson Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 3(2), 1 – 10
- Arda, P. (2017). *Analysis of effect of Promotion and Word of Mouth on Purchase Decision : Case of Student University of Sumatera Utara*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2, 20 – 35.
- Borden, N. H. (1984). The Concept of Marketing Mix. *Jurnal of Advertising Research*, 2, 7 – 12.
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Gunawan, A dan Susanti, F. (2019). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline di Kota Padang. *eJournal Administrasi Bisnis*, 3(4), 1 – 9.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Mariana. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), 388 – 402.
- Monawarah, S. (2017). Pengaruh Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun di Plaza Mulia Samarinda, *e Journal Administrasi Bisnis*, 205 - 216
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Prihantara, K. D., Suwendra, I., W., & Yulianthini, N., N. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mebel. *eJournal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 3.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Praktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Purwanti, Fitria N. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Mak Tam Kdiri. Skripsi Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Resmi, N., dan Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik, *Jurnal Management dan Bisnis Sriwijaya* Vol 1, No 1, 1 – 20

Setiawan, H., Herawati, Y., dan Asmarani, S. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Square, *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* Vol 13, 70 - 85

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Surjaweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

