

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI KOPLAKAN

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : VERNANDA CHOIRUL ZAINULLAH

NIM : 10115369



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2019