

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
(PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS LEXID)**

TESIS

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Magister



**UNIVERSITAS
CIPUTRA**

Oleh :
Muhammad Balya Haidari
59115021

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2019**