

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, dan Ridwan. (2006). Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen. Bandung : Dewa Ruci.
- Albari. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 13 No. 1.
- Alma, Buchari. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Calvindo, W., & Nugroho, A. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 3(1), 227-241.
- Dodds, A. (1991). *Rehabilitating blind and visually impaired people: A psychological approach*. London: Chapman & Hall.
- Ferdinand, Augusty. (2011). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, F. & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gilaninia, S., Taleghani, M., & Azizi, N. (2013). *Marketing Mix And Consumer Behavior. Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 2(12), 53-58.
- Griffin, J. (2009). *Customer Loyalty "How to Earn It How to Keep It"*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Griselda, G., & Panjaitan, T. M. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua. Jurnal Manajemen Vol. 2 No. 1.
- Hapsari, S. Y. (2015). Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi, Nilai Organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) (Studi kasus pada RS. Telogorejo Semarang). Manajemen SDM.
- Indriarto, Fidelis. (2012). Worry Marketing: Strategi Pemasaran Berbasis Kekhawatiran. Yogyakarta: Jalan Sutra.
- Irwansyah, R., Huda, N., & Rifani, A. (2014). Faktor kebudayaan, kelas sosial, sikap, kepribadian dan persepsi yang mempengaruhi keputusan pembelian kain sasirangan di Kotamadya Banjarmasin. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2 No. 3.

- Keller, Kevin Lane dan Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Management*. 14th Edision. New Jerser: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Lidyawatie. (2008). *Minat Pembelian Konsumen Masa Kini*. Jakarta: Kencana
- Lovelock, Christoper & Lauren K Wright. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks: Indonesia.
- Nagadeepa, S.P. (2015). *Impact of Sale Promotion Techniques on Consumers' Impulse Buying Behaviour towards Apparels at Bangalore*.
- Prabowo, N. S., & Fathoni, A. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Stres Kerja Terhadap Engagement Employee dengan Turnover Intention Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*.
- Putra, A. B., Lopian, J., & Lumanauw, B. (2014). Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel. *Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 2(3).
- Putrana, Y., Fathoni, A., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada PT. Gelora Persada Mediatama Semarang. *Journal of Management*, Vol.2 No.2.
- Ratih Hurriyati. (2012). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.
- Saliani, S., Lagzian, M., & Maghool, A. (2013). The effect of electronic marketing mix on the willingness of customers to buy online (Case study: Universities of Mashhad). *International Journal of Advanced Studies in Humanities and Social Science*, 1(9), 1254-60.
- Soewarno, Handyaningrat. (2008). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Gunung Agung.
- Supriyono, J., Fathoni, A., & Hasionaln, L. B. (2016). Analisis Rencana Strategi, Pengembangan Pasar, dan Kualitas Desain, Terhadap Volume Penjualan pada Jamu Cantik Smk Negeri 6 Semarang. *Journal of Management*, Vol. 2 No.2.
- Swastha, Basu. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Walukow, Agnes L.P., Mananeke, Lisbeth dan Sepang, Jantje. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentengan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*. 2(3), 1737-1749.

Yue, C., Zhao, S., Cummings, C., & Kuzma, J. (2015). Investigating factors influencing consumer willingness to buy GM food and nano-food. *Journal of Nanoparticle Research*, 17(7), 283.

Siregar. (2019). <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190909141356-4-98056/pabrik-tekstil-kena-turbulensi-penjualan-seret-gudang-penuh>

Purnomo. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen dalam membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). Universitas Pasir Pengaraian.

1.

