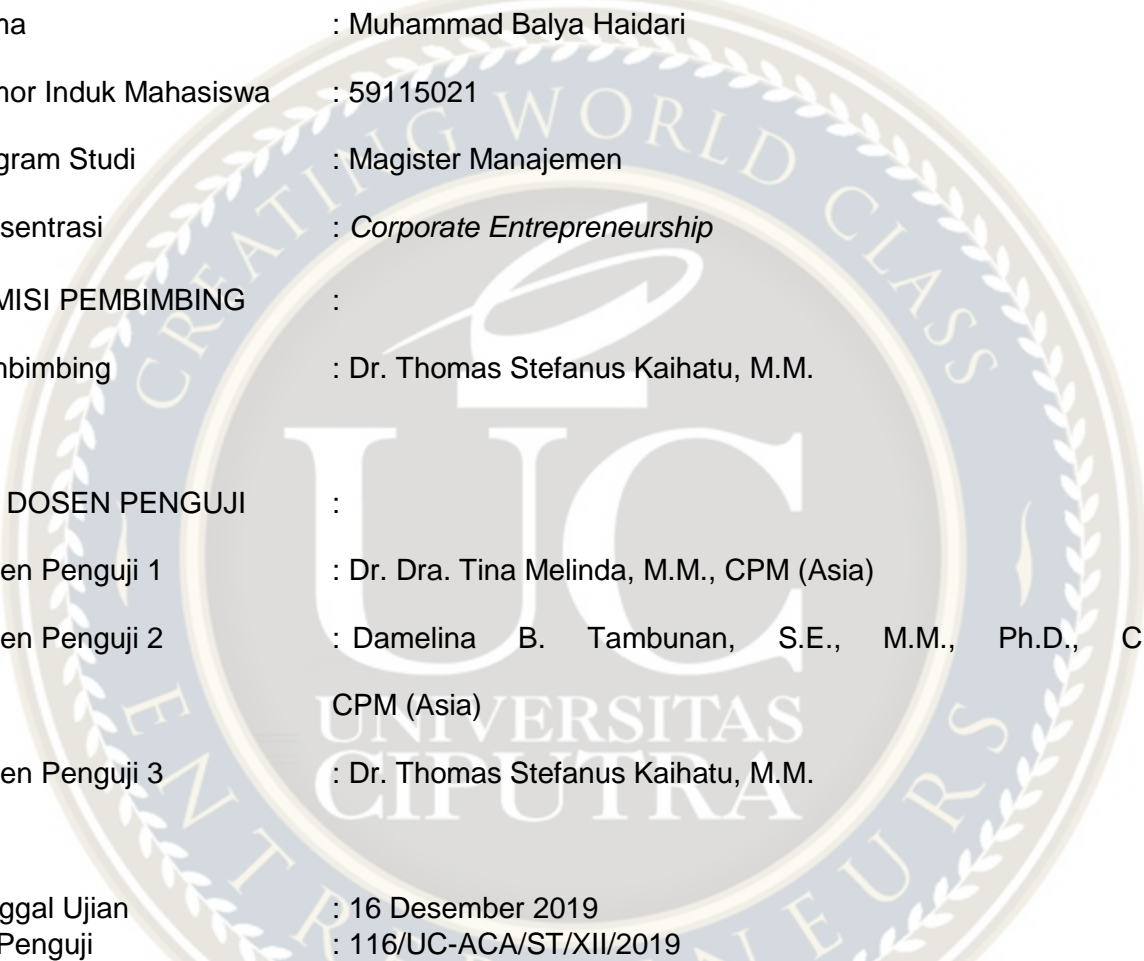


**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION*)
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS LEXID)**



Nama : Muhammad Balya Haidari
Nomor Induk Mahasiswa : 59115021
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : *Corporate Entrepreneurship*
KOMISI PEMBIMBING :
Pembimbing : Dr. Thomas Stefanus Kaihatu, M.M.
TIM DOSEN PENGUJI :
Dosen Penguji 1 : Dr. Dra. Tina Melinda, M.M., CPM (Asia)
Dosen Penguji 2 : Damelina B. Tambunan, S.E., M.M., Ph.D., CLC.,
CPM (Asia)
Dosen Penguji 3 : Dr. Thomas Stefanus Kaihatu, M.M.
Tanggal Ujian : 16 Desember 2019
SK Penguji : 116/UC-ACA/ST/XII/2019