

**ADAKAH KETERKAITAN *SMALL GROUP LEARNING METHOD* DAN
PRICE TERHADAP *BUYING INTEREST* EDUCATION?
(STUDI KASUS DI EBEN HAEZAR)**

Victor Wijaya Ngantung¹, Liliana Dewi²
Universitas Ciputra¹²
Ldewi@ciputra.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh data jumlah siswa Eben Haezar Learning Center Kenjeran dalam 2 tahun terakhir yang menunjukkan grafik siswa mengalami penurunan penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan metode pembelajaran small group berpengaruh terhadap minat beli.

Kata kunci: *Pendidikan, Harga, Metode Pembelajaran Small Group, Minat Beli*

ABSTRACT

This research is based on data of the total number of students of Eben Haezar Learning Center Kenjeran in the last 2 years shows the student graphic is sale decreasing. The result shows that price and small group learning method affect purchasing interest.

Keywords: *Education, Price, Small Group Learning Method, Buying Interest*