

HUBUNGAN ANTARA KARYA DESAIN GRAFIS DENGAN PENGEMBANGAN PENGETAHUAN EKONOMI DASAR UNTUK ANAK USIA 3-6 TAHUN

Andrian Ekaputra

Paulina Tjandrawibawa

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil tema hubungan antara karya desain grafis dengan pengembangan pengetahuan ekonomi dasar untuk anak-anak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti bagaimana cara untuk memenuhi kebutuhan ilmu pengetahuan ekonomi dasar untuk anak-anak. Metode penelitian yang dilakukan penulis adalah campuran kualitatif dan kuantitatif dengan bersumber pada data primer yang mewawancarai extreme dan expert user dan sekunder dari data-data literature yang sudah ada.

Kata Kunci: Desain Grafis, Ekonomi, Anak-anak

ABSTRACT

This research theme is about how graphic design can help introducing basic economic value to kids. The main purpose is to find out how is the ideal book for kids and parents. The methods which use by author are based on primary and secondary data, which author do interview to expert and extreme user, and use literature data for complementary the primary data.

Keyword : Graphic design, Economy, Kids