

PERANCANGAN ARSITEKTUR INTERIOR GAMA IKAN BAKAR & SEAFOOD

Jessica Ellen Setiawan^{af}, Freddy H. Istanto^{bf}, Susan^{cf}

^{af} ^{bf} ^{cf} Arsitektur Interior, Universitas Ciputra, Surabaya 60129, Indonesia

alamat email untuk surat menyurat : jellen@student.ciputra.ac.id^{af}, fred.hans@ciputra.ac.id^{bf},
susan@ciputra.ac.id^{cf}

ABSTRACT

GAMA Ikan Bakar & Seafood Interior Architecture Designing is a design project for one of famous restaurant in Semarang. GAMA Ikan Bakar & Seafood is a family business with substations in Semarang and Jakarta. The customer segmentation (which is middle – up class) and the taste (which uses Semarang's special spices flavours) are things that made Semarang substation different. The problem that wanted to be solved is how to create an interior architecture of GAMA Ikan Bakar & Seafood Semarang which become one of Semarang substation brand identity, without leaving the value proposition of restaurant. The proposed settlement concept is 'The Tamarind', which is the other name of 'buah asam jawa', and also became the inspiration of the city name. The concept aims to highlight Semarang characteristic differently, along with the value proposition of the restaurant as a seafood restaurant.

Keywords: *Architecture, Interior, Restaurant, Seafood, Semarang, Tamarind*

ABSTRAK

Perancangan arsitektur interior GAMA Ikan Bakar & Seafood merupakan proyek perancangan terhadap salah satu restoran terkenal di Semarang. GAMA Ikan Bakar & Seafood merupakan sebuah bisnis keluarga dengan cabang di kota Semarang dan Jakarta. Yang membedakan cabang Semarang dengan cabang lain adalah target pasar (menengah ke atas) dan cita rasa (menggunakan bumbu rempah khas Semarang). Permasalahan yang ingin diselesaikan adalah bagaimana menciptakan sebuah desain arsitektur interior GAMA Ikan Bakar & Seafood Semarang yang menjadi salah satu *brand identity* restoran cabang Semarang, tanpa meninggalkan *value proposition* restoran. Konsep penyelesaian yang diajukan adalah 'The Tamarind', tidak lain adalah buah asam jawa yang merupakan asal muasal nama Kota Semarang. Konsep bertujuan untuk menonjolkan karakter kota Semarang secara berbeda, bersamaan dengan *value proposition* restoran sebagai restoran *seafood*.

Kata Kunci: Arsitektur, Asam Jawa, Interior, Restoran, *Seafood*, Semarang

<https://doi.org/10.37715/aksen.v4i1.1034>