

PERANCANGAN BRAND ACTIVATION PERUSAHAAN THESIGN DI SURABAYA

Wevena Febriani Handojo¹

Christian Anngrianto

Program Studi Visual Communication Design
Fakultas Teknik dan Desain Universita Ciputra
UC Town, Citra Land, Surabaya

*Perancangan dilakukan dalam rangka pelaksanaan aktivasi dari perusahaan the**sign**, sebuah perusahaan jasa desain infografis di Surabaya. The**sign** ingin memperkenalkan dan meningkatkan brand awareness, khususnya kepada target market the**sign**, yang adalah perusahaan, organisasi, maupun pemerintahan. Setelah proses penelitian, wawancara kepada ahli dan calon pengguna potensial, observasi, dan studi literatur, dilakukanlah pembuatan Website Company Profile dan Social Media Campaign. Website Company Profile merupakan salah satu cara mengkomunikasikan brand dan nilai, serta produk yang ditujukan bagi masyarakat. Media promosi yang ada dalam pelaksanaan aktivasi turut berperan dalam menuntun masyarakat untuk dapat lebih mengenal the**sign** dan akhirnya memberikan awareness yang dapat menaikkan penjualan perusahaan the**sign**.*

Kata kunci: aktivasi brand, infografis, website company profile, social media campaign, promosi.

ABSTRACT

*This design plan is done in the context of the activation of the**sign**, an infographic design service company in Surabaya. The**sign** wants to introduce and raise brand awareness to people in Indonesia, especially the target market of the**sign**, which are companies and government or private organizations. After passing through the research process by interviewing the experts and potential customers, observation, and literature studies, the Website Company Profile and Social Media Campaign of the**sign** were made. This website company profile is a way to communicate the brand's values and products intended for public. The media campaigns also plays a role in guiding the public to get to know the**sign** more, and in the end it will increase the awareness of the brand and sales of the company.*

Keyword: brand activation, infographic, company profile website, social media campaign, promotion.

PENDAHULUAN

Sepanjang hari tanpa kita sadari, kita menerima berbagai macam informasi dengan beragam topik, baik dari media cetak maupun media elektronik.

¹ Wevena Febriani Handojo adalah mahasiswa pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Ciputra. Email: venahandojo@gmail.com