

STRATEGI PEMASARAN *CUSTOM DECORATION* UNTUK MASYARAKAT GENERASI Y DI SEMARANG

Vincentius Christian Sutanto

Christian Anggrianto

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui karakteristik dan perilaku konsumen dari masyarakat agar sesuai dengan target market dari Precious Decoration. Precious Decoration sendiri merupakan bisnis dekorasi pesta dengan konsep *custom and personalized design* dengan harga terjangkau salah satunya melalui *fabricated item*. Metode penelitian yang dilakukan adalah gabungan antara primer dan sekunder dimana penelitian dilakukan dengan cara kualitatif, kuantitatif, dan studi literatur. Metode penelitian kualitatif dilakukan dengan cara berupa wawancara langsung kepada *Expert User, Extreme User* dan studi literatur. Sedangkan Metode penelitian kuantitatif dilakukan dengan cara berupa kuisioner yang dibagikan kepada laki-laki dan perempuan usia 20-41 tahun yang tinggal di Semarang. Melalui penelitian ini diharapkan bisnis Precious Decoration mendapatkan target market yang sesuai dan tanggapan yang bagus untuk kedepannya.

Kata kunci: dekorasi, pesta, tematik, desain.

ABSTRACT

This research was conducted in order to know about characteristic and consumer behaviour from the society so it correspond to precious decoration target market. Precious Decoration itself is a party decoration business with custom and personalized design concept, also with affordable price. One of them is called fabricated item. This Research was conducted with the combination between primary and secondary method which is qualitative, quantitative, and literature study approaches. The Qualitative was conducted by direct interviews with expert user, extreme user, and literature study. While quantitative distributed to men and woman with average age between. Through this research, it is expected that Precious Decoration business will had a segmented target market and had a great feedback for the future.

Keywords: decoration, event, thematic, design,