

INOVASI KEMASAN YANG KOMUNIKATIF DAN EDUKATIF UNTUK *COLD-PRESSED JUICE* DI SURABAYA

Cinthya Noviana

Christian Anggrianto

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini berguna untuk mengetahui *packaging* dan *labeling* yang komunikatif dan edukatif yang sesuai untuk produk *cold-pressed juice* di pasar Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode penelitian kualitatif berupa wawancara narasumber dan pengguna produk (*extreme user* dan *expert user*) serta studi literatur dari buku-buku dan jurnal ilmiah yang terkait dengan nutrisi, label makanan/*nutrition facts*. Metode penelitian kuantitatif dengan cara membagikan kuesioner online kepada 120 calon target market yang berdomisili di Surabaya dan sekitarnya. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perlu adanya produk *cold pressed juice* yang dikemas dan didesain secara modern agar dapat mengkomunikasikan kandungan nutrisi dan manfaat dari produk *cold pressed juice* di Surabaya.

Kata kunci: cold-pressed juice, label nutrisi, minuman sehat, kemasan edukatif

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the appropriate communicative and educative packaging and labeling for cold-pressed juice product in Surabaya. The research method used in this research are qualitative and quantitative research methods. Qualitative research methods includes interviews with resource persons and product users (extreme users and expert users) as well as literature studies of scientific books and journals related to nutrition, food labels / nutrition facts. Quantitative research methods are used by distributing online questionnaires to 120 prospective target market who domiciled in Surabaya and its surrounding areas. The conclusion of this research is the need for cold pressed juice products that are packaged and designed in a modern way to communicate the nutritional content and benefits of cold pressed juice products in Surabaya.

Keyword: cold-pressed juice, nutrition label, healthy drink, educative packaging