

## **TUGAS AKHIR**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA DALAM PRODUK MINUMAN *THAI TEA***

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Perhotelan Strata Satu

Oleh:

**NAMA : ALVIN WIDODO PAMUNGKAS**

**NIM : 40215027**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA – BISNIS KULINER  
FAKULTAS PARIWISATA  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
SURABAYA  
2019**

