

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syaiful Ramadhan. 2012. Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X".Skripsi (Tidak Dipublikasikan). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ahmed, Z. 2014. Effect of Brand trust and Customer Satisfaction on Brand loyalty in Bahawalpur. *Journal of Sociological Research*.
- Alfonsius. 2016. Kualitas Minuman Serbuk Instan Kayu Secang.
- Antara, N, dan Wartini, M. 2014. Aroma and Flavor Compounds. Tropical Plant Curriculum Project. Udayana University
- Asta, Purnama. 2018. Preferensi Merek dalam Persaingan Bisnis. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Awi, Yaw Ling., dan Chaipoopirutana, Sirion. 2014. Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Switching Cost Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna Layanan Operator.
- Azrimaidaliza, A. and Purnakarya, I., 2011, Analisis Pemilihan Makanan pada Remaja di Kota Padang, Sumatera Barat, *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*, 6(1),17–22.
- Bilson, Simamora. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Bollen, K dan Lennox, R. 1991. *Conventional Wisdom on Measurement: A Structural Equation Perspectives*. *Psychological Bulletin*, Vol 110 (2), pp. 305- 314.
- Buil, Bowen., Cook, Hand., Steph, Jowan. 2013. Brand Awareness and Brand Loyalty Evidence in London.
- Chin, Wynne W. 2015. *The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling, in Modern Methods for Business Research*, George A. Marcoulides, ed., Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 295–336.
- Ciptadi, Ngurah. 2018. Pentingnya Brand Awareness dan Brand Loyalty Pada Suatu Produk Bisnis Seperti Pada Produk Pakaian.
- Cooper, D.R. and Schindler, Pamela S. 2016. *Business Research Methods*, 9th ed., New York, N.Y: Irwin/McGraw-Hill.
- El, Mohammad Suriz. 2017. Analisa Perceived Value Pada Produk Substitusi. *Journal Economic and Business*.
- Fatimah, RN Umami., dan Budiarto, H Danuri. 2016. Preferensi Merek Pada Pemilihan Produk Makanan. *Food Scientist Journal*.
- Geisser, S. 2017. *The predictive sample reuse method with applications*. *Journal of the American Statistical Association*, 70, 350, 320-328.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hallowell, R. 2016. Food service quality, customer, satisfaction: Linkages and implication for management. *Journal of Human Resource Planning*, Vol. 19, No. 2, pp. 20-31.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2013. *Multivariate data analysis (7th ed.)*. Beijing: China Machine Press.
- Haryono. 2019.. *Penjualan industri makanan di kota Surabaya*. Surabaya: Apkrindo

Hedric, Indrawan. 2017. Daya Beli Pelajar Dalam Membeli Produk Makanan dan Minuman di Kantin Sekolah Tunas Bangsa Jakarta.

Holbrook, M. B. 2014. The nature of customer value: an anthology of services in the consumption experience . Service Quality: New Directions in Theory and Practice, 21-71.

Holbrook, M. B. 2014. The nature of customer value: an anthology of services in the consumption experience . Service Quality: New Directions in Theory and Practice, 21-71.

Joanna, M.R. 2016. Pengaruh Tingkat Harga Jual Pada Produk Minuman Thai Tea di Kota Jakarta. Jurnal Pemasaran.

Jogiyanto., dan Abdillah, Willy. 2017. Partial Least Square(PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI.

Konsumsi Tumbuh: Industri Makanan dan Minuman Positif. Retrieved March 30, 2018, from <https://www.jpnn.com/news/>

Kotler dan Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

- Kusuma, Adi. 2013. Jenis-Jenis Minumaan Negara Thailand. Jakarta: PT Gramedia.
- Mahfooz. 2015. Brand Equity-Consequence Relationship: Evidence from Automobile Industry.
- Midayanto, D., and Yuwono, S. 2014. Penentuan atribut mutu tekstur tahu untuk direkomendasikan sebagai syarat tambahan dalam standar nasional indonesia. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 2: 4, 259-267.
- Mustinda, Lusiana. 2017. Kantongi Sertifikat Halal, Minuman Thai Tea Merek Dum-Dum.
- Myers, Michael David. 2013. Case Study Evidence and Behavioural Analysis of Residential Energy Consumption in the UK.
- Parasuraman, A. A. Zeithaml, V., and L. Berry, L. 2017. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, Vol. 49 (fall).
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Purnama, Ratih Wulandari. 2011. Harga Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian.
- Pupuani, Ni Wayan., dan Sulistyawati, Eka. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang. *Jurnal Pemasaran.*, Vol 37.

- Sam, Wilson. 2016. Pengaruh Daya Tarik Sensori Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Kulineri Bisnis*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman & Kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen*, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indeks.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2007. *Consumer Behavior (Ninth Edit)*. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Sela., Janeta., dan Kristiani. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Makanan, 2-5.
- Stanton, Mike. 2018. Factor-Factor Affect to Repurchase Intention. *Marketing Journal*.
- Stone, M. 2014. *Cross validatory choice and assessment of statistical predictions, Journal of the Royal Statistical Society*, 36, 2, 111-147.
- Sugiyono, 2016. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung
- Supranto, J. 2017. *Statistik teori dan aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suryoko, Sri., dan Nadia, Rizqiyatul Faizah. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas, Lokasi Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 39.
- Swastha, Bramastha. 2014. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Syamsiah, S. 2019. Sikap dan Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk yang Akan Dibeli. Institut Manajemen Bogor.

Sylvi dan Yohana. 2017. Pengaruh Harga dan Preferensi Merek Pada Minuman Bobba. Jurnal Ekonomi.

Tjiptono, Fandy. 2018. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono. 2011. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE.

Triandini. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention. Jurnal Pemasaran.

Ulum, Ihyaul. 2018. Pentingnya Nilai Produk Pada Produk Makanan dan Minuman. Jakarta: Elexcomputindo.

Wang, Ahmed Z. 2015. Preferensi Merek Sebagai Penentu Konsumen Dalam Memilih Produk Yang Akan Dibeli.

Yang, Valen. 2017. Pengaruh Lokasi dan Harga Pada Repurchase Intention Restoran Makanan di Kota Pekanbaru.

Yeh, Shih Chuan., King, Daw Su and Kemal. 2014. Customer Royalty versus Costumer New: Study at Bangladesh Business.

Zeithaml., Valerie. 2018. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: AMeans –End Model and Synthesis of Evidence. Journal of Marketing, Vol.52, No. 3, pp 2-22.