

Daftar Pustaka

- Alwi, T., Sunarso, & Maidarti, R. T. (2019). PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI EKSEBISI DAN SERTIFIKASI HALAL. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA Vol. 21 No. 01*, 63-72.
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren Flat Desain dalam Desain Komunikasi Visual. *Dimensi DKV Vol.1-No.1*, 1-14.
- Anisyahrini, R., & Bajari, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Clothing Line di Instagram. *PRofesi Humas, Volume 3, No. 2,* 237-254.
- Budi , H. S., & Faustina, J. (2017). 5. The Effect Of Multimedia As a means of delivering information and promotion towards Flashcard Products. *VCD Vol.2 Issue 1*, 44-51.
- Iswanto, R., & Saniscara , P. (2017). Utilizing Instagram Social Media for Photo Corner Promotional Services in Surabaya. *VCD, Volume 2 Issue 1* , 1-9.
- Jayanegara , I. N. (2017). SEMIOTIKA VISUAL LOGO RSU.SURYA HUSADHA DENPASAR. *JURNAL BAHASA RUPA Vol. 1 No 1* , 11-16.
- Karyadi, B. (2017). *Belajar Fotografi*. Bogor: nahlmedia.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nisa, K., Laili , A., Qolbiyatul , S., & Suyanto , M. (2018). STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE. *Jurnal Abdikarya : Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa Vol 01 No 1*, 55-60.
- Parametha, N. (2019). Perancangan Brand Identity Untuk Sendwish Packaging Beserta Media Promosinya. *Visual Communication Design*, 58-78.
- Ren, M. (2019). *9 Power Sadis Instagram: Omset Ratusan Juta, Cuma Modal Cerita*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rosita , D. Q. (2018). KAJIAN BENTUK KALIGRAFI KUBAH UTAMA MASJID KUBAH EMAS. *Jurnal Desain Vol.06 No.01*, 34-40.
- Serafinelli, E. (2018). *Digital Life on Instagram: New Social Communication of Photography*. United Kingdom: Emerald Publishing.

- Sinarso, E. E. (2018). Perancangan Identitas Brand " Fotografie " Sebagai One Stop Service Untuk Fotografi Produk Beserta Media Promosinya. *Visual Communication Design*, 31-53.
- Siswanto, J. (2019). *Basic Railway Photography*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sumiati, Rosita, N. H., & Yulianti, I. (2016). *Brand dalam Implikasi*. Malang: UB Press.
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 1 No. 3*, 576-584.
- Triadi, D. (2015). *Indonesia Photo - Emosi Sebuah Foto*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wijaya, T. (2018). *Literasi Visual*. Jakarta: PT Gramedia Utama Pustaka.
- Wirasari, I., & BR Karo, T. E. (2018). KAJIAN GAYA BAHASA IKLAN ANTANGIN FIT PADA MEDIA SOSIAL. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan Vol. 03 No. 02*, 1-15.