

DAFTAR ISI

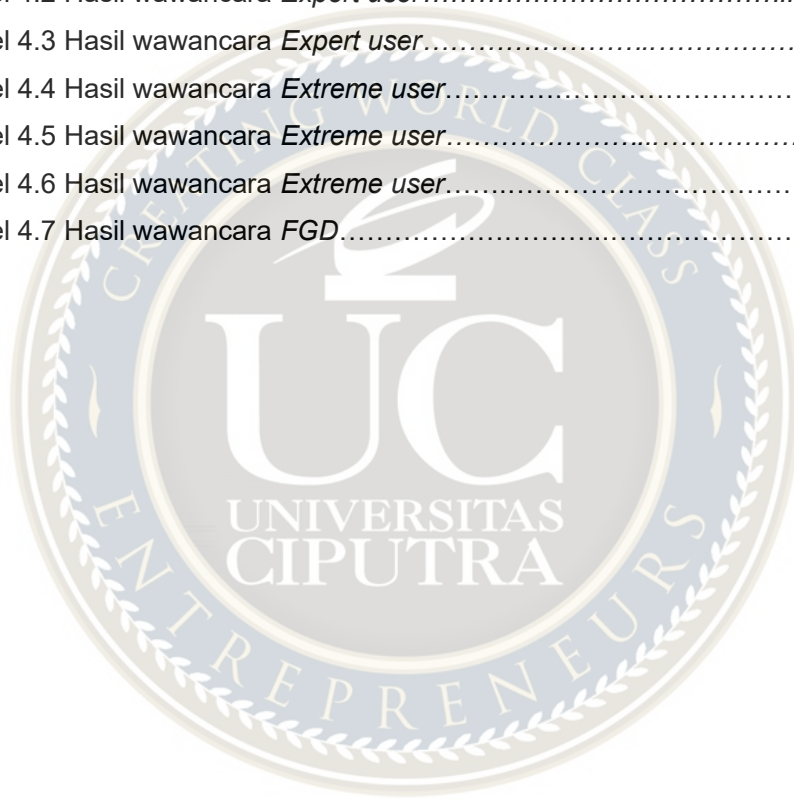
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xx
Bab I Pendahuluan.....	21
1.1. Latar Belakang Masalah	21
1.2. Rumusan Masalah	29
1.3. Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan).....	29
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	29
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan)	30
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan).....	30
1.7. Definisi Istilah.....	30
1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan).....	32
Bab II Kajian Pustaka.....	34
2.1. Sumber Pustaka.....	34
2.2. Hasil Tinjauan Pustaka.....	37
2.2.1. <i>Branding</i>	37
2.2.2. Brand Identity.....	38
2.2.3. Photography.....	39
2.2.4. <i>Management Social Media</i>	39
2.2.5. Media promosi.....	41
Bab III Metode Pengembangan.....	43
3.1. Model Pengembangan	43
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual).....	43
3.2.1 Konsep Gaya Desain.....	43
3.2.2 Konsep Pemilihan Media.....	49
3.2.3 Program Media	53
3.2.4. Anggaran Belanja Desain.....	55
3.3. Uji Coba Produk (prototype).....	57
3.3.1. Layout Komprehensif	57
3.3.2. Subjek Coba (responden/ expert user & extreme user).....	76
3.3.3. Instrumen Pengumpulan Data.....	76
Bab IV Hasil Pengembangan	78
4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan data kuantitatif & kualitatif) ..	78
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data)	89
4.3. Revisi Produk (Final Design).....	89
Bab V Penutup.....	96
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain).....	96
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan	

Produk Lebih Lanjut.....	110
Daftar Pustaka.....	112
Lampiran.....	114



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Media.....	54
Tabel 3.2 Anggaran Media.....	55
Tabel 3.3 Uji Coba Prototype Desain.....	56
Tabel 3.4 Instrumen Pengumpulan Data.....	76
Tabel 4.1 Hasil wawancara <i>Expert user</i>	84
Tabel 4.2 Hasil wawancara <i>Expert user</i>	85
Tabel 4.3 Hasil wawancara <i>Expert user</i>	85
Tabel 4.4 Hasil wawancara <i>Extreme user</i>	86
Tabel 4.5 Hasil wawancara <i>Extreme user</i>	87
Tabel 4.6 Hasil wawancara <i>Extreme user</i>	87
Tabel 4.7 Hasil wawancara <i>FGD</i>	88



DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 kompetitor Fabio Lorenzo</u>	
Sumber : www.fabiolorenzo.com	23
Gambar 1.2 kompetitor Fabio Lorenzo	
Sumber : www.fabioorenzo.com	24
Gambar 1.3 kompetitor Bali Prod	
Sumber : www.Baliprod.com	25
Gambar 1.4 kompetitor Bali Prod	
Sumber : www.Baliprod.com	26
Gambar 1.5 kompetitor Marieke Rizvi	
Sumber : www.MariekeRizvi.com	27
Gambar 1.6 kompetitor Marieke Rizvi	
Sumber : www.MariekeRizvi.com	27
Gambar 1.7 kompetitor Marieke Rizvi	
Sumber : www.MariekeRizvi.com	28
Gambar 1.8 Metode perancangan	
Sumber : pribadi	33
Gambar 3.1 Contoh flat design	
Sumber : https://id.pinterest.com	44
Gambar 3.2 Contoh logo	
Sumber : https://id.pinterest.com	45
Gambar 3.3 Contoh tipografi	
Sumber data pribadi.....	46
Gambar 3.4 Contoh layout	
Sumber data https://id.pinterest.com/	47
Gambar 3.5 Contoh warna	
Sumber data pribadi	48
Gambar 3.6 contoh GSM	
Sumber data pribadi	57
Gambar 3.7 Contoh logo	
Sumber data pribadi	58
Gambar 3.8 contoh warna	

Sumber data pribadi.....	58
Gambar 3.9 contoh Typeface.....	
Sumber data pribadi	59
Gambar 3.10 Contoh feed	
Sumber data pribadi	60
Gambar 3.11 Contoh video ads	
Sumber data pribadi	60
Gambar 3.12 contoh brosur..	
Sumber data pribadi	61
Gambar 3.13 contoh X-banner	
Sumber data pribadi	62
Gambar 3.14 contoh booth	
Sumber data pribadi	63
Gambar 3.15 contoh merchandise	
Sumber data pribadi	64
Gambar 3.16 contoh website	
Sumber data pribadi	65
Gambar 3.17 contoh Katalog	
Sumber data pribadi	66
Gambar 3.18 contoh poster	
Sumber data pribadi	67
Gambar 3.19 contoh Business Card	
Sumber data pribadi	68
Gambar 3.20 contoh Letter Head	
Sumber data pribadi	69
Gambar 3.21 contoh Envelope	
Sumber data pribadi	70
Gambar 3.22 contoh Envelope Besar	
Sumber data pribadi	71
Gambar 3.23 contoh transpot	
Sumber data pribadi	72
Gambar 3.24 contoh invoice	
Sumber data pribadi	73
Gambar 3.25 contoh stamp	

Sumber data pribadi	74
Gambar 3.26 contoh baju Guna Graphy	
Sumber data pribadi	75
Gambar 4.1 Survey Pekerjaan	
Sumber data pribadi	78
Gambar 4.2 Survey Umur	
Sumber data pribadi	78
Gambar 4.3 Survey Media Online Dan Offline	
Sumber data pribadi	79
Gambar 4.4 Survey Waktu penggunaan Media	
Sumber data pribadi	80
Gambar 4.5 Survey Durasi penggunaan Media	
Sumber data pribadi	80
Gambar 4.6 Survey pemilihan media	
Sumber data pribadi	81
Gambar 4.7 Survey pemilihan media	
Sumber data pribadi	81
Gambar 4.8 Survey konten	
Sumber data pribadi	82
Gambar 4.9 Survey penempatan media promosi	
Sumber data pribadi	82
Gambar 4.10 Survey minat berkunjung ke pameran	
Sumber data pribadi	83
Gambar 4.11 Survey minat jenis pameran	
Sumber data pribadi.....	83
Gambar 4.12 feed Instagram setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	90
Gambar 4.13 invoice setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	90
Gambar 4.14 brosur setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	91
Gambar 4.15 poster setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	92
Gambar 4.16 X-Banner setelah direvisi	

Sumber data perusahaan	93
Gambar 4.17 Business Card setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	94
Gambar 4.18 katalog setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	95
Gambar 5.1 instagram setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	96
Gambar 5.2 Video Ads setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	97
Gambar 5.3 Invoice setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	97
Gambar 5.4 Brosur setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	98
Gambar 5.5 Poster setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	99
Gambar 5.6 Business Card setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	100
Gambar 5.7 X-Banner setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	101
Gambar 5.8 Tote Bag setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	102
Gambar 5.9 GSM	
Sumber data perusahaan.....	103
Gambar 5.10 Katalog setelah direvisi	
Sumber data perusahaan	103
Gambar 5.11 Website	
Sumber data perusahaan.....	104
Gambar 5.12 Booth	
Sumber data perusahaan	105
Gambar 5.13 Transport	
Sumber data perusahaan	105
Gambar 5.14 Baju	
Sumber data perusahaan	106
Gambar 5.15 Letterhead	

Sumber data perusahaan	107
Gambar 5.16 Amplop Besar	
Sumber data perusaha.....	108
Gambar 5.17 Amplop kecil	
Sumber data perusahaan.....	109
Gambar 5.18 Stamp	
Sumber data perusahaan.....	110



DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara extreme user.....	114
Wawancara expret user.....	118
Kuisisioner.....	122
Focus Group Discussion.....	132
Final Desain.....	139
Bukti bimbingan Tugas Akhir.....	156

