

ABSTRAK

“PERAN RANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA PROMOSI UNTUK BISNIS COLD BREW SPECIALICE COFFEE”

Perancangan ini dilakukan untuk mengetahui efektifitas brand identity terhadap Specialice Coffee sebagai start up business di Surabaya. Untuk memperkenalkan Specialice Coffee kepada masyarakat Surabaya, maka dilakukan perancangan identitas merek dan media promosinya. Rancangan ini merupakan salah satu cara mengkomunikasikan produk, pelayanan dan pesan yang ditujukan bagi masyarakat. Elemen-elemen identitas merek dan media promosi yang ada dalam rancangan ini turut berperan dalam menentukan penilaian masyarakat terhadap iklan yang akhirnya membentuk sikap masyarakat terhadap bisnis Specialice Coffee.

Kata kunci: Identitas merek, Promosi, Sehat, dan Cold Brew

ABSTRACT

“DESIGNING BRAND IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA FOR SPECIALICE COFFEE COLD BREW BUSINESS”

This design was conducted to determine the effectiveness of a brand's identity towards Specialice Coffee as a start-up business in Surabaya. To introduce Specialice Coffee to consumers in Surabaya, a brand identity and promotional media design was made. This design is one way of communicating products, services and messages aimed at consumers. The elements of brand identity and promotional media in this design also play a role in determining consumer valuation of advertising will build the consumer's behaviour towards the Specialice Coffee business.

Keywords: Brand Identity, Promotional, Healthy, and Cold Brew