

TUGAS AKHIR

PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ESCOBAR DINE AND BREW JAKARTA

**ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Strata Satu**

Oleh :

NAMA : CAROLINE THALIA MATULATAN

NIM : 40216077

**UNIVERSITAS
CIPUTRA**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA–BISNIS KULINER
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2020**

